



PCSES DE LA
MÉDIATHÈQUE DE SAVENAY
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ESTUAIRE ET SILLON



UNE MISSION ARTICULÉE EN DEUX PHASES

PHASE 1 : DIAGNOSTIC ET CONCERTATION

1. Lancement de la mission

Comité de pilotage de lancement

Visite de la médiathèque

Analyse des données existantes

2. Consultation pour un diagnostic partagé

Entretiens avec les élus et les partenaires institutionnels

Entretiens avec les partenaires et acteurs culturels, sociaux et éducatifs du territoire

1 atelier de travail avec les agents

2 ateliers de concertation avec lycéens et membres de centres sociaux

3. Elaboration du diagnostic

Rédaction du diagnostic

Comité de pilotage : restitution du diagnostic

PHASE 2 : PLAN D' ACTIONS

1. Démarche participative des axes stratégiques du projet d'établissement

2 ateliers de co-construction du projet d'établissement avec les équipes

2. Formalisation des axes du projet d'établissement

Synthèse des ateliers de co-construction et stabilisation des orientations stratégiques

Définition des besoins

3. Déclinaison du plan d'actions

Rédaction du PCSES

Déclinaison des outils de mise en œuvre

Comité de pilotage : restitution et ajustements

Présentation et vote en bureau communautaire

PHASE 1 - DIAGNOSTIC

PHASE 1 : DIAGNOSTIC

1. CONTEXTE TERRITORIAL
2. CONCERTATION HABITANTS ET LYCÉENS
3. DIAGNOSTIC DE LA MÉDIATHÈQUE DE SAVENAY
4. SYNTHÈSE ET SUITE DE LA MISSION

1. CONTEXTE TERRITORIAL

CONTEXTE GLOBAL

- Savenay est située au cœur de la Communauté de Communes Estuaire et Sillon, dans le département de Loire-Atlantique.
- La CCES est composée de 11 communes. Une densité modérée (312 km², 41 189 habitants en 2023) avec une dynamique de développement portée par Savenay et Saint Etienne de Montluc.
- Un territoire à dominante agricole (69% de surfaces agricoles en 2022), marqué par des formes urbaines récentes : 70% des constructions réalisées après 1970.
- La commune compte 9569 habitants (janvier 2023) sur une superficie de 26 km².

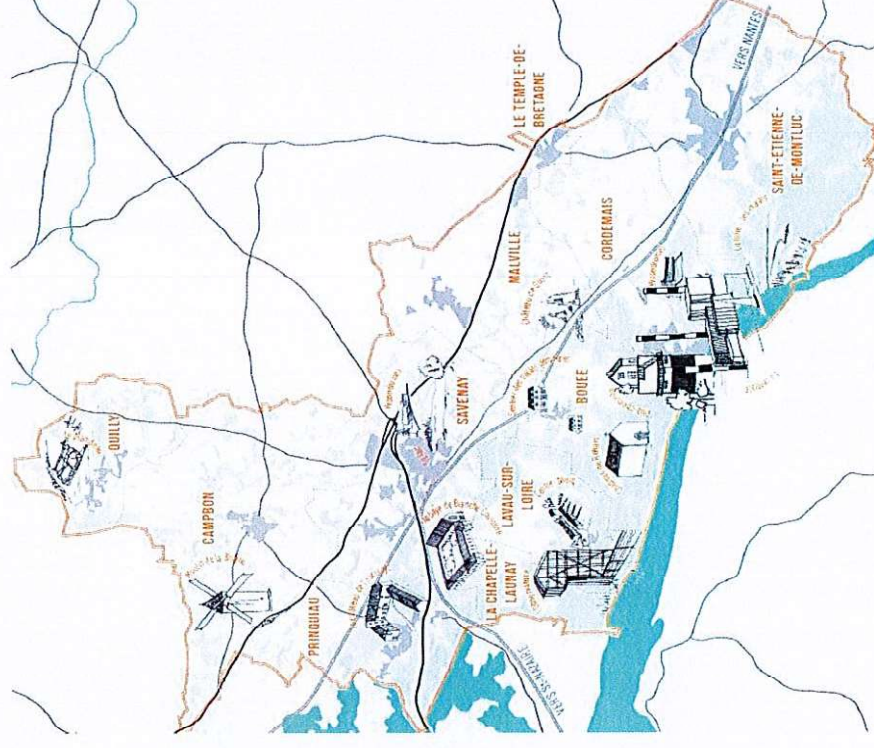
Une ville qui s'inscrit dans une stratégie globale d'aménagement du territoire : adhésion en mars 2022 au programme Petites Villes de Demain (PVD) initié par le département Loire-Atlantique, porté par AMI. Cette adhésion marque une volonté forte d'accompagner la croissance et d'assurer un aménagement équilibré du territoire, en lien avec les dynamiques urbaines et les documents de planification (PCSES, SCOT).

L'un des enjeux majeurs de ce programme est la **revitalisation du centre-ville**, un défi auquel l'implantation de la nouvelle médiathèque participera pleinement.

Un projet de nouvelle médiathèque en phase avec le récent Projet de Territoire.

Ce projet qui s'inscrit pleinement dans le Projet de Territoire 2030 et ses 4 ambitions :

- Un territoire de cohésion et de coopération
- Un territoire solidaire et créateur de lien social
- Un territoire durable et de transitions
- Un territoire attractif et accueillant



Source Insee 2021

→ Une commune stratégiquement située et bien desservie par ses infrastructures de transport.

CONTEXTE SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE

Une croissance démographique significative

- Le territoire bénéficie d'une dynamique démographique favorable, avec un doublement de la population en 50 ans. Cette attractivité repose en grande partie sur l'installation de jeunes familles, de cadres et de professions intermédiaires en provenance de la Métropole nantaise. Le niveau de vie y est supérieur à la moyenne départementale, et le taux de pauvreté demeure faible, témoignant d'un cadre de vie attractif et d'une offre de services adaptée.

Une population jeune et familiale

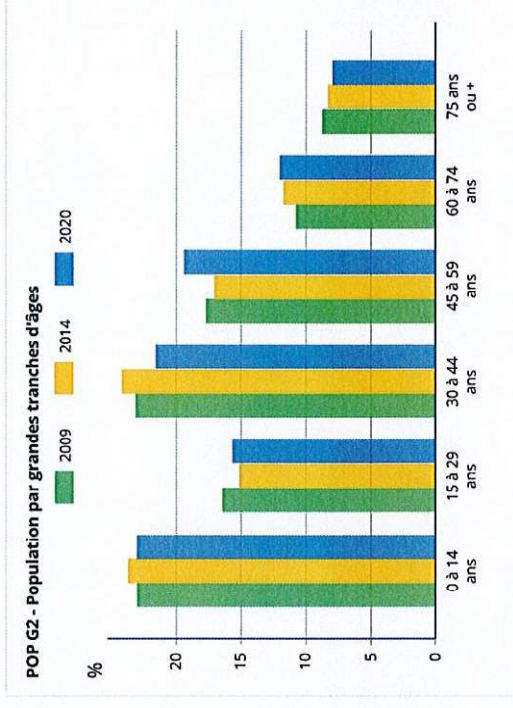
- Surreprésentation de la population jeune : 38,8 % à moins de 30 ans (36% à l'échelle départementale). Les 0-14 ans sont les plus représentés (23% de la population contre 18,5% à l'échelle départementale). Des ratios alignés à l'échelle de la CCES.

Composition des ménages relativement stable au cours des dix dernières années, avec une part significative des familles, 71,5 % contre 27,8 % de personnes vivant seules.

Scolarisation , diplômes et infrastructures scolaires

- 16,1 % de la population de plus de 15 ans est non scolarisée ou sans certificat d'études primaires (contre 13,1% à l'échelle de la CCES ; 14,8 % dans le département). 36,4 % détiennent un diplôme de l'enseignement supérieur (35,2% échelle intercommunale et 37,5 % échelle départementale).
- Un pôle éducatif important rapporté à la taille de la population : Deux lycées, trois collèges et de deux écoles élémentaires publiques, une école maternelle publique et une école primaire privée.

Source Insee 2021



- Une croissance démographique significative, expliquée par un solde migratoire positif, témoignant de l'attractivité de Savenay.
- Une population jeune et familiale avec une surreprésentation des 0-14 ans. Ce constat s'accompagne d'un pôle éducatif important dans la commune ainsi qu'une politique volontariste en matière d'habitat (PLH : amélioration du parc de logements)

CONTEXTE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Une bonne dynamique d'emploi

- En 2021, 79% de population active avec emploi, écart de 3,7 points entre hommes (74,3%) et femmes (70,6%).
- Baisse du chômage d'1,5 point entre 2015 et 2021 : 9,8 % à **8,3 % de chômeurs**. (5,1% à l'échelle intercommunale ; 9,8% à l'échelle départementale).

Niveau de vie relativement élevée

- Taux de pauvreté relativement faible (6%), aligné avec l'intercommunalité ; inférieur au département (10,5%) et à la moyenne nationale (14,5%).
- Revenu médian disponible de 24 840 € (rapport interdécile de 2,5) alignés avec l'intercommunalité ; supérieur à celui du département (24 120 €).

Répartition des catégories socio-professionnelles homogènes

Les professions intermédiaires sont les plus représentées (18,3 %) suivies des employés (14,3 %). Les ouvriers représentent 13,3 % et les cadres 12,3 %.

Source Insee 2021

- Des indicateurs socio-économiques de la ville globalement alignés avec l'intercommunalité et plus favorables qu'à l'échelle départementale.
- Une répartition socioprofessionnelle homogène qui reflète une composition sociale diversifiée.

Une commune historiquement prospère

- **Position centrale** : Entre **Nantes Métropole** à l'est et **La CARENE** (Communauté d'Agglomération de la Région Nazairienne et de l'Estuaire) à l'ouest, Savenay s'est développée grâce à sa proximité avec la Loire et les marais de la Brière, favorisant le commerce fluvial et agricole.

Bonne desserte

- Gare de Savenay : **3ème gare du département par sa fréquentation** (liaisons directes vers Nantes, Saint-Nazaire, Redon et Quimper.)
- **Réseau routier efficace** vers le sud de la Bretagne et le nord de la Loire-Atlantique (RN 165 (Nantes-Brest) et la RN 171 (Laval-La Baule/Saint-Nazaire). **Le moyen de transport privilégié pour se rendre au travail étant la voiture à 80%.**

2. CONCERTATION HABITANTS/LYCÉENS

CONCERTATION PUBLIQUE / HABITANTS TOUS PROFILS

PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHÉ :

Entre 11h et 18h, le mercredi 22 janvier 2025, nous avons installé un stand attractif dans la galerie du centre commercial afin d'inviter les passants à imaginer leur future médiathèque à Savenay.

Nous avons attiré l'attention des passants et proposé une interaction ludique. Chaque personne était invitée à tirer au hasard une des questions ci-dessous :

1. *Votre médiathèque en trois mots, aujourd'hui et demain ?*
2. *Quels types d'activités ou de services aimeriez-vous trouver dans une médiathèque ?*
3. *Qu'est-ce qui vous inciterait à (re)venir régulièrement dans une médiathèque ?*

Nous notions certaines des réponses sur un post-it affiché sur un mur dédié puis nous recueillions des informations socio-économiques de base, notamment la/les bibliothèques qu'ils fréquentaient.

+100 personnes
interrogées

Environ 50%
fréquentait une
bibliothèque



CONCERTATION PUBLIQUE / HABITANTS TOUS PROFILS

LES USAGERS D'UNE OU PLUSIEURS BIBLIOTHÈQUES :

Profil

- **Retraités, famille avec enfants, quelques actifs**
- Avec la présence **d'usagers d'autres réseaux** : Pont-Château / Saint-Nazaire Agglo / Pays de Blain / Couëron

Ce qu'on retient des usagers

- **Très grande satisfaction des propositions existantes** : offre documentaire (attachement au DVD), réservations et navette, accueil et relation aux bibliothécaires, gratuité, liens écoles et assistantes maternelles, site des Cordeliers
- Des **multi fréquentations** de bibliothèques : Savenay + proximité
- **«Maintenir ce qui existe, ne pas fermer de sites »**

LES NON-USAGERS :

Profil

- Quelques personnes arrivées **depuis peu sur le territoire** (entre quelques mois et 2 ans),
- Des personnes qui **achètent et qui possèdent déjà « beaucoup de livres à lire »** (librairie, brocante, vinted, boîte à livres, prêt inter personnes, recyclerie, Emmaüs),
- Des personnes qui ne fréquentent plus car **« les enfants sont grands »** : un usage restreint de la bibliothèque aux enfants ou petits-enfants
- Des personnes habitant hors CCES et **découvrent que le réseau était accessible et gratuit pour tous**

Ce qu'on retient des non-usagers

- Une **méconnaissance de l'offre existante**, notamment des actions culturelles
- Des habitudes d'achats de livres
- Le délai d'emprunt peut être vu parfois comme une contrainte : « contrainte, rendre les livres à temps »

CONCERTATION PUBLIQUE / HABITANTS TOUS PROFILS

Ce qu'aimeraient trouver les usagers ? Ce qui inciterait les non-usagers à venir ?

Localisation et accessibilité :

central

Être situé en cœur de ville
« combiner médiathèque et courses », avoir la possibilité de se garer, avoir davantage d'heures d'ouverture

Espaces et ambiances :

plus grand et convivial

Avoir des espaces plus grands (« c'est trop petit »), notamment pour les enfants, davantage de coins lecture, des espaces « cocooning », lumineux, confortables pour travailler, lire, boire un café.

Des références à d'autres médiathèques plus attractives : ex Couëron.

Services et collections :

élargissement

Des fonds et des sujets à approfondir ou valoriser : géopolitiques, écologie, Facile à Lire, fonds DYS, la romance, l'histoire locale. Mettre à disposition des jeux de société, des jeux vidéo et encourager la pratique collective. Certains répondeurs étaient des usagers de la ludothèque.

Et bien sûr, sans surprise « toujours plus de nouveautés » ou d'exemplaires et plus de temps pour en profiter.

Actions culturelles : vie littéraire

Renforcer la communication car méconnaissance de l'existant, ciné plein-air, **rencontres d'auteurs, dédicaces...** Certains répondeurs aimeraient pouvoir s'impliquer dans le fonctionnement, en proposant des ateliers (actualités littéraires, conférences d'histoire...)

CONCERTATION PUBLIQUE / LYCÉENS

PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHÉ :

Le jeudi 23 janvier 2025, pendant la pause méridienne, nous nous sommes rendus dans les deux lycées de la ville de Savenay pour échanger avec les lycéens (environ une centaine) sur leurs usages des médiathèques et leurs envies dans une nouvelle médiathèque. A noter : les lycéens habitent sur un territoire assez étendu, ne restent pas toujours à Savenay. Cependant le **centre de Savenay est fréquenté**, pas si loin (même du lycée privé).

Des lycéens (pas la majorité) qui sont inscrits dans une médiathèque du réseau dont Savenay (le site des Halles est plus présent dans leur esprit que l'actuel site aux Cordeliers, « pas vu »). A ces derniers, s'ajoutent les lycéens qui ont fréquenté une médiathèque **quand ils étaient « plus petits »**. Nombreux associent la médiathèque aux livres et confient ne plus lire...

La(es) médiathèque(s) en quelques mots (représentation) ? Une vision un peu traditionnelle...

Livres	Silence	Vivant
Calme	Réservation de livres	Nostalgie
Console	Coloré	Pour les enfants
	CD	



CONCERTATION PUBLIQUE / LYCÉENS

Nouvelle médiathèque : qu'aimeriez-vous y trouver, y faire ?

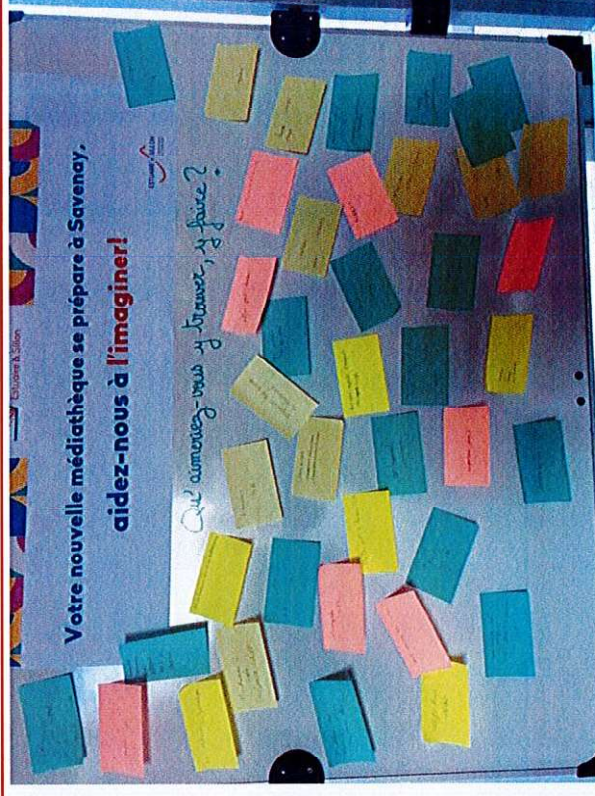
« Une nouvelle médiathèque, je vote pour »

Espaces et ambiances : « chill »

Des tables pour travailler, wifi avec un bon débit, des prises, des bulles pour travailler ensemble, des canapés, des poufs, des transats, des boissons chaudes à disposition, un espace vert, une ambiance « chill », « cocooning », pouvoir manger sur place, une salle d'écouter des CD / vinyles, un lieu pour visionner des films, pour jouer sur place, un studio de musique, avoir des « ambiances calmes et pas calmes »

Accessibilité : souple

Avoir des horaires plus compatibles avec leur emploi du temps, des prêts de plus longue durée et une meilleure communication



CONCERTATION PUBLIQUE / LYCÉENS

Nouvelle médiathèque : qu'aimeriez-vous y trouver, y faire ?

Collections / services : diversité et scolaire

BD, mangas, DVD et lecteurs, jeux vidéo, de société, romance, CD, vinyles et les livres du programme scolaire ou sur les métiers

Une classification en fonction de l'âge

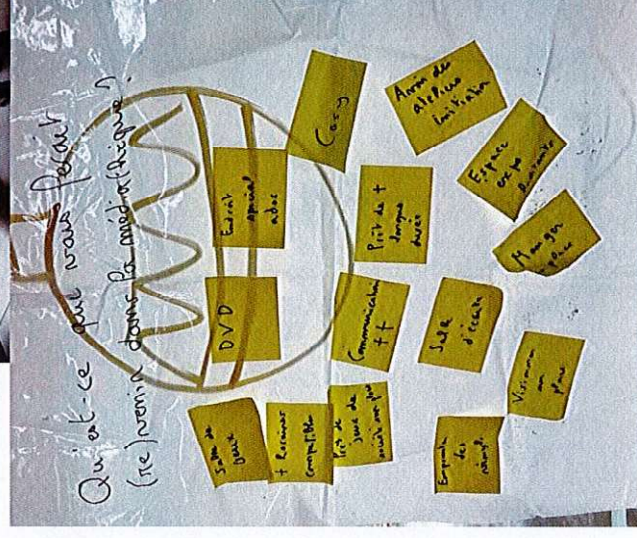
Davantage de livres pour ados « on en a fait le tour »

Un soutien pour les cours

Actions culturelles et animations :

être ensemble

Permettre aux jeunes de pouvoir exposer leurs œuvres, des expositions d'artistes, des ateliers d'initiation, des tournois de jeux vidéo, des karaokés



ENQUÊTE EN LIGNE

PROFIL

- L'enquête a recueilli **369 réponses**, la majorité des répondants fréquente déjà des médiathèques (91%). Un taux de réponses qui permet d'avoir une vision fine de l'avis des usagers mais qui rend la compréhension des freins à la fréquentation des non-usagers plus difficile.

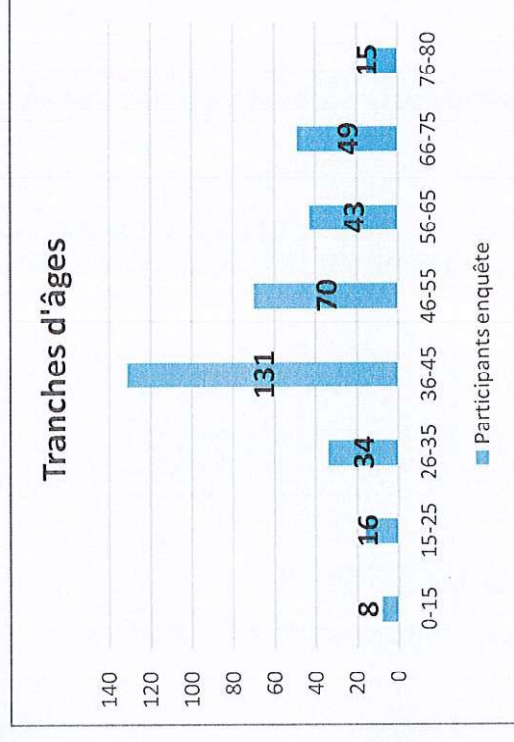
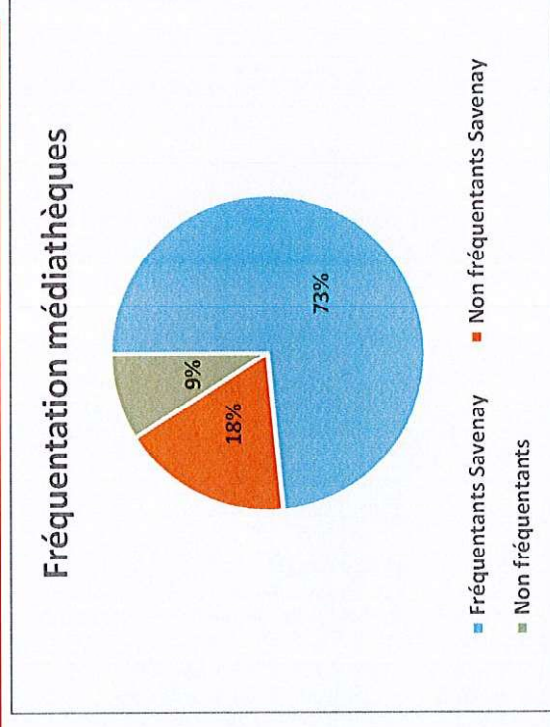
73% des répondants fréquente la médiathèque de Savenay et seront donc directement touchés par ce projet de nouvelle médiathèque.

- 27% des participants sont intéressés par le sujet bien qu'ils ne fréquentent pas la médiathèque actuelle.
- Les participants sont en **majorité des femmes actives entre 35 et 55 ans**, habitant à Savenay.

- La **sur-représentation des femmes** chez les répondants est un constat relativement habituel sur ce type d'enquête, d'autant que la majorité des usagers des bibliothèques sont des femmes.

- On peut noter une **moindre représentation des moins de 35 ans**, notamment collégiens, lycéens et les étudiants.

- Les habitants de Savenay représentent **un peu plus de la moitié des répondants** (56 %), l'autre moitié se répartit sur les autres communes, notamment les plus proches géographiquement : La Chapelle-Launay, Malville, Campbon (ex Loire et Sillon).



ENQUÊTE EN LIGNE

FRÉQUENTATION

- **La proximité par rapport au domicile** est le principal critère de fréquentation de la médiathèque de Savenay :

- Et pour cause, 51% des participants ont un **temps de trajet de 5 à 9 min.**
- **56% des usagers** interrogés viennent **en voiture, 31% à pied.**
- La **qualité de l'accueil, la diversité des collections** jouent aussi dans les choix de fréquentation.

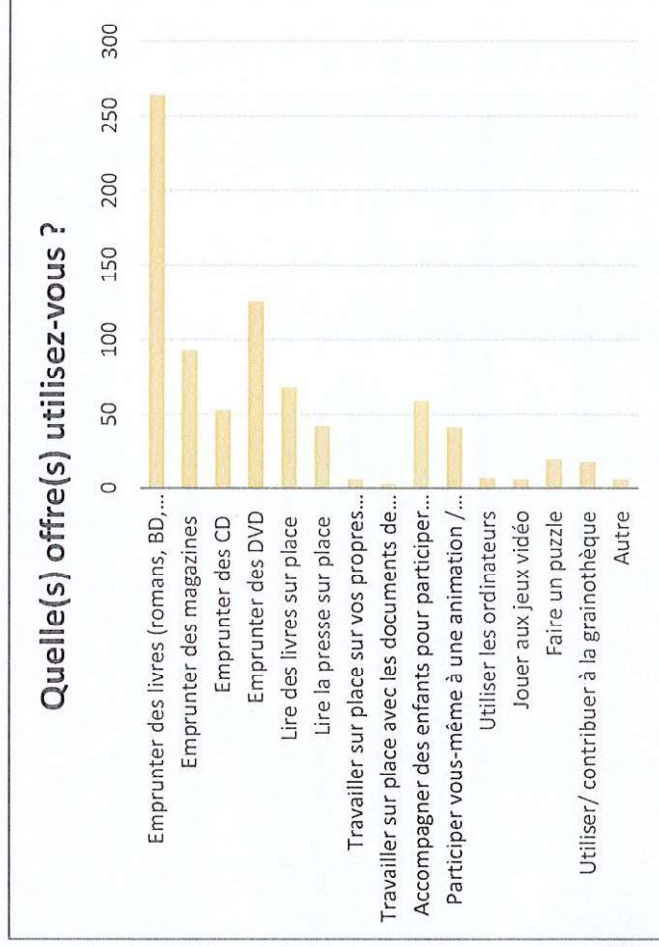
- On y vient **en famille (49%) ou seul (44%).**

- Le temps sur place est de moins d'1h (92%) ce qui témoigne **d'un faible séjour sur place.**

- Les jours les plus fréquentés sont **le mercredi et samedi.**

- La **grande majorité** des activités réalisées par les usagers répondant à l'enquête relèvent de **l'emprunt** tout support confondu.

- Le travail sur place, l'utilisation d'ordinateur en libre-service ou le fait de jouer (puzzle, jeux vidéo) sont aujourd'hui des **usages peu fréquents.**

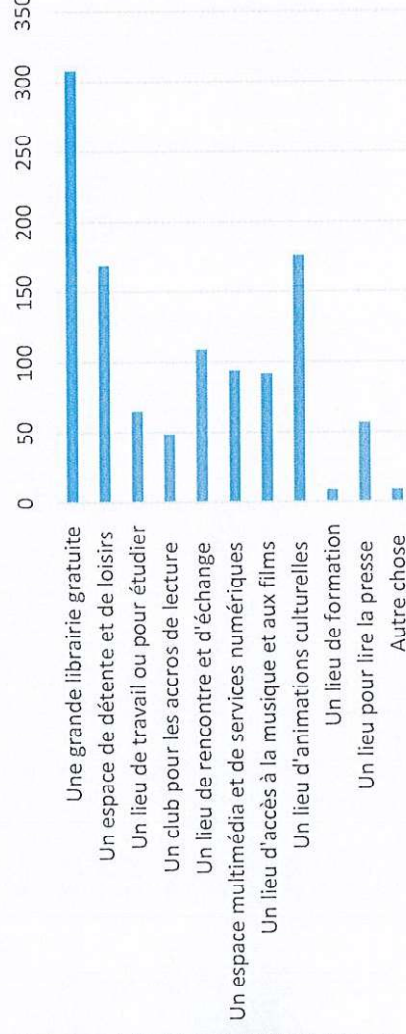


ENQUÊTE EN LIGNE

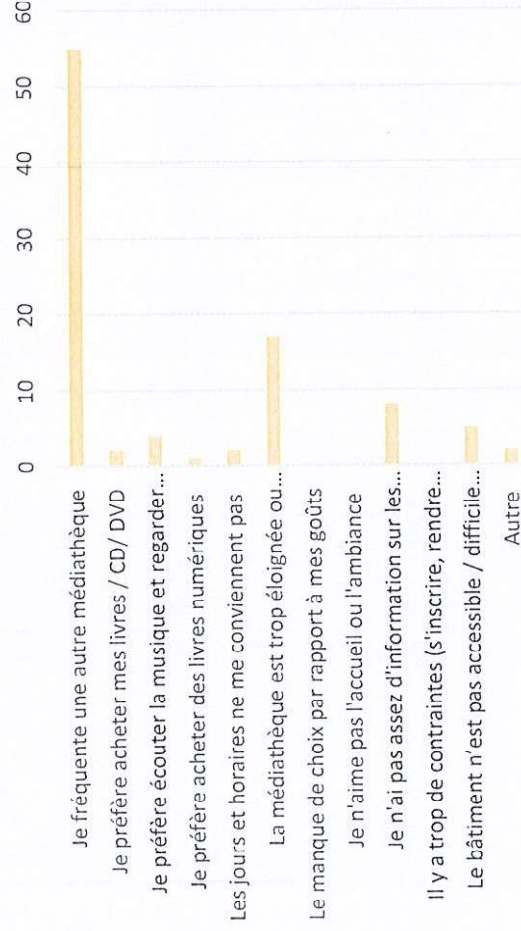
PERCEPTION AUJOURD'HUI

- Les usagers perçoivent aujourd'hui les médiathèques comme **une grande librairie gratuite** (plus d'un quart des répondants (27%)).
- Cependant, les usagers y voient également **un lieu d'animations culturelles (15%), un espace de détente et de loisirs (15%) et un lieu de rencontre et d'échanges (10%)**.

Si on vous dit médiathèque, cela vous fait penser à...



Raisons non-fréquentation Savenay



NON-FRÉQUENTATION

- La majorité des personnes ayant répondu à l'enquête fréquente les médiathèques, la raison pour laquelle ils ne fréquentent pas celle de Savenay est donc **la fréquentation d'une autre médiathèque ou l'éloignement**.
- 8% des non-usagers de la médiathèque de Savenay estiment également qu'il n'y a **pas assez d'informations sur les services proposés**

ENQUÊTE EN LIGNE

LA FUTURE MÉDIATHÈQUE – LES ESPACES

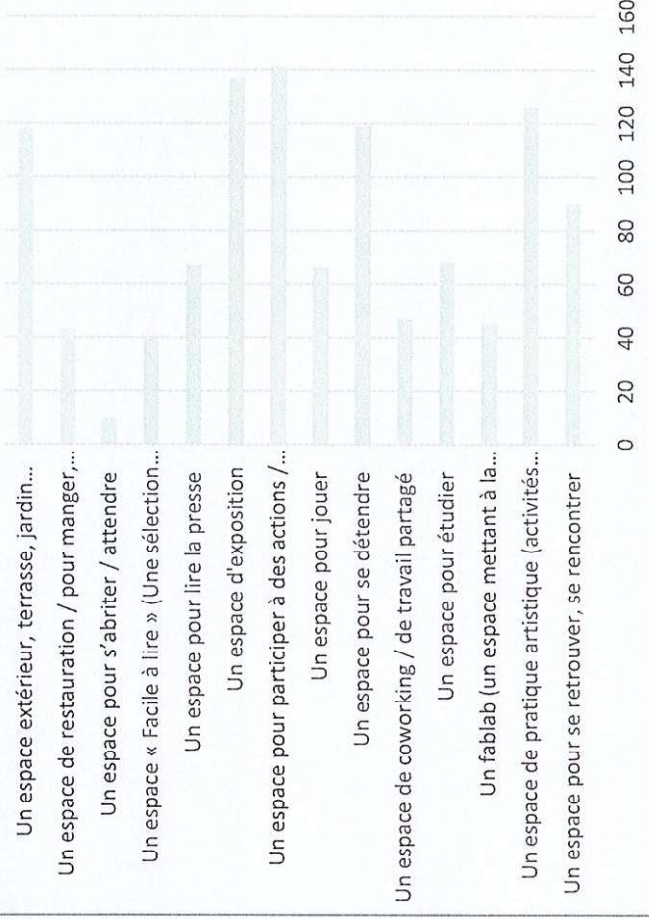
- Les attentes portent surtout sur un lieu **aux multiples usages**:

- Un espace pour participer à des actions / événements culturels, 13%
- Un espace d'exposition, 12%
- Un espace de pratique artistique (activités manuelles, expression artistique, ...), 11%

- Et le besoin d'un **lieu pour se poser, se reposer** est exprimé également :

- Un espace pour se détendre 11%
- Un espace extérieur, terrasse, jardin... 11%

Espaces souhaités



« Un espace dédié aux enfants pour laisser le temps aux parents de lire »

« La médiathèque doit être suffisamment grande pour que les rayons ne soient pas les uns sur les autres, les espaces bien délimités entre romans, BD, CD, DVD, presse... »

« Un espace extérieur avec des transats ou autre pour se détendre avec un livre aux beaux jours. »

« Un lieu de vie pour lire, découvrir, jouer à des jeux et prendre un goûter. »

ENQUÊTE EN LIGNE

LA FUTURE MÉDIATHÈQUE – LES SERVICES

- Parmi les services souhaités, les deux propositions qui arrivent en tête sont **les jeux et les échanges de savoirs ou de services entre usagers**.
- La demande sur le jeu (13%) apparaît aussi dans les commentaires avec à la fois du jeu sur place et de l'emprunt.
- On retrouve ensuite à égalité (11%) les livres numériques, le portage à domicile, les animations pour adultes et un service d'impression.

Types de services souhaités



« Une **ludothèque** directement associée à la médiathèque où on pourrait emprunter avec une carte. »

« Des **objets à utilisation courante** mais trop ponctuelle pour investir. »

« **Emprunter jeux de société.** »

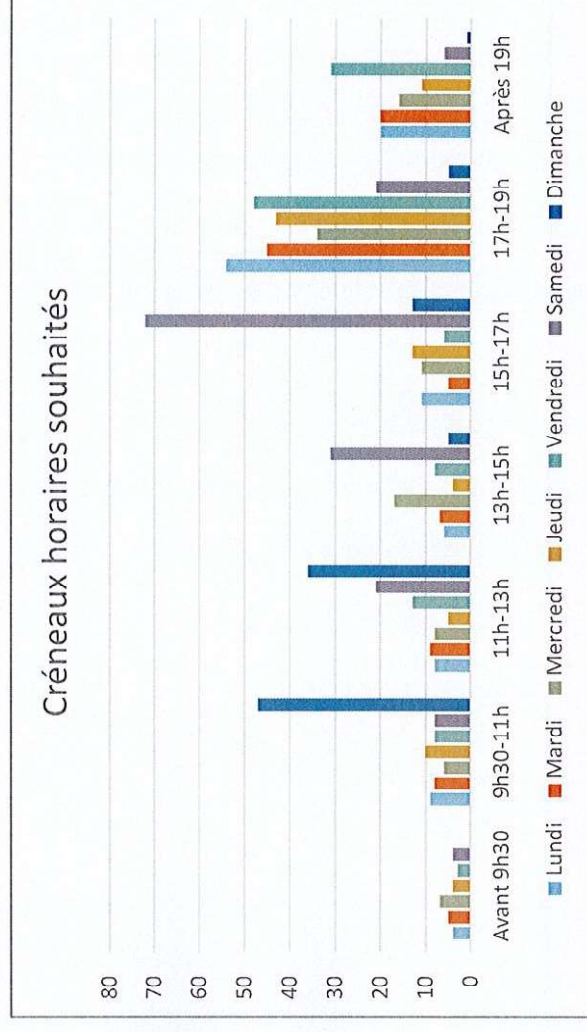
« J'aimerais pouvoir emprunter des **vinyles**; également une liseuse de livres électroniques. »

« Un service pour **emprunter des jeux de société ou jeux vidéo** gratuitement »

ENQUÊTE EN LIGNE

LA FUTURE MÉDIATHÈQUE – CRÉNEAUX

- Le créneau horaires le plus demandé est **le samedi après-midi ainsi que le 17-19h en semaine.**
- On peut noter aussi le **dimanche matin de 9h30-11h et 11h-13h.**



ENQUÊTE EN LIGNE

Verbatim, en « vrac » :

« La médiathèque actuelle a un cadre magnifique mais **manque de place** pour plus de document et d'espace entre les rayons ».

« Il faudrait qu'elle soit ouverte le **samedi après-midi** ! »

« **Atelier tricot...broderie...** »

« Importance d'avoir un grand parking à proximité de la médiathèque. »

« **Faciliter l'accès aux familles** (stationnement, passages pour les poussettes, etc.) »

« Qu'elle soit proche d'un espace de rencontres et inter âge comme la Soubretière serait très agréable. »

« Le fonds documentaire est très bien. **Les équipes sont au top**. Il y a un coin café lecture journaux, agréable, mais **trop étroit**. Important d'étendre la partie commune pour **donner davantage envie de se poser**, et de l'animer (expositions plus nombreuses; animations; rencontres...). Je retiens la suggestion fablab, qui me fait très envie. »

3. DIAGNOSTIC DE LA MÉDIATHÈQUE DE SAVENAY

PRÉALABLES

Le diagnostic s'appuie sur l'analyse des grandes données d'activités et d'impact de la médiathèque et également sur les entretiens et ateliers de travail conduits avec l'équipe du réseau de lecture publique, d'une part et un panel d'acteurs du territoire, d'autre part.

Implication de l'équipe dans le diagnostic

- Les équipes ont été associées à deux temps de travail, un premier échange en décembre avec l'équipe de Savenay qui consistait à mieux cerner les activités de la médiathèque et un atelier avec l'équipe réseau afin de croiser les points de vue sur les atouts et faiblesses de la médiathèque de Savenay.

- L'équipe de la médiathèque de Savenay est vraiment « moteur » dans les évolutions à conduire avec **une ouverture et une approche métier qui sont vraiment positives** et tournées vers les publics et leurs besoins.

- L'équipe réseau est totalement partie-prenante et dynamique dans la réflexion et ces **regards croisés de l'ensemble des professionnels** enrichissent la réflexion et soutiennent l'équipe de la médiathèque de Savenay. Par ailleurs, les sujets travaillés en groupe de travail vont à la fois **nourrir le PCSES de la médiathèque de Savenay et seront de**

nature à inspirer et faire évoluer les projets de chaque composante du réseau. En effet, tout le réseau bénéficiera de ce nouveau projet.

- Les échanges (entretiens et ateliers) ont enrichi le diagnostic et le détail de l'atelier figure en annexe.
- Les bénévoles seront, pour leur part, associés à la phase de co-construction du projet.

Implication des partenaires actuels et potentiels dans la réflexion

- Le diagnostic s'appuie également sur des entretiens avec un panel d'acteurs du territoire (associations, établissements scolaires, acteurs sociaux...).
- Ces entretiens, complémentaires des enquêtes auprès de la population, apportent **un éclairage** à la fois pour le bilan des actions partenariales existantes et également pour le potentiel de partenariats à venir en amont de la réalisation de la future médiathèque et à son ouverture.
- Ces échanges permettent également **d'ouvrir de potentiels partenariats** et projets qui seraient intéressants de mener dans la phase préparatoire de l'ouverture du nouvel équipement et de pérenniser ensuite.
- Ces acteurs seront associés à la suite de la mission.

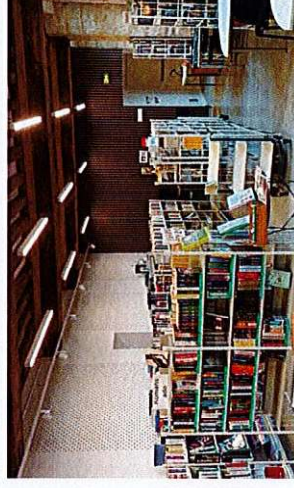
LA MÉDIATHÈQUE DANS LA VILLE ET LE TERRITOIRE

Un déménagement récent mais une superficie qui reste insuffisante

- Une occupation du 1^{er} étage des Halles centrales jusqu'en janvier 2024.
- Un **déménagement au couvent des Cordeliers** en janvier 2024.
- Une relocalisation provisoire prévue jusqu'au 31 décembre 2027 qui semble être restée un peu confidentielle pour une partie de la population, d'après les enquêtes terrain et les entretiens.
- Une superficie de **262 m²** trop exigüe à double titre : pour la desserte de la population de la ville et également pour assumer son rôle de médiathèque de territoire rayonnant au-delà de la commune. Cela représente **0,03 m²/hab.** alors qu'à l'échelle du territoire à desservir (au moins 10 000 hab. voire au-delà) et pour aboutir à une structure qui **réponde aux besoins et niveaux de service attendus, 0,1 m²/hab. sont nécessaires soit 1 000 m².**

- Des **atouts intéressants** tels que la localisation en proximité immédiate du centre et de la mairie, la qualité des espaces pour un espace provisoire, le site exceptionnel (patrimoine bâti, vue extérieure, terrasse exploitable en fonction des saisons) **mais un certain inconfort** pour le travail des équipes (confort thermique, exigüité des bureaux).
- Malgré l'étroitesse des locaux, un aménagement qui permet

encore un peu le séjour sur place et un effort pour préserver la convivialité (espace salon de lecture par exemple) mais de fortes contraintes pour l'action culturelle, l'accueil de groupes, le maintien de certains services...



Ce qu'en pensent les habitants

- lors des échanges face à face ou de l'enquête, les habitants usagers de l'actuelle médiathèque soulignent les limites de la superficie actuelle : **« trop petit »**,
- **« manque d'espace »**
- le site du couvent est apprécié pour son caractère patrimonial

LA MÉDIATHÈQUE DANS LA VILLE ET LE TERRITOIRE

Une médiathèque inscrite dans un réseau structuré

- Un **réseau structuré** depuis 2019 qui s'articule et s'organise sur la base de **11 médiathèques dont deux médiathèques de territoire (Savenay, Saint-Etienne de Montluc)**, 18 professionnels, 105 bénévoles et 1 navette.
- Un réseau assez jeune dans son format actuel (historiquement 8 bibliothèques étaient déjà en réseau depuis 2013 sur une partie du territoire) avec des services assez aboutis : catalogue commun, carte unique, gratuité, navette documentaire, identité visuelle commune et site internet.
- En 2024, adoption du schéma intercommunal de développement de la lecture publique autour de 3 enjeux principaux :

- Des équipements qui répondent aux ambitions du projet de territoire : médiathèques inclusives, lutte contre la fracture numérique, horaires repensés,
- Un niveau de service équilibré sur le territoire : adaptation des niveaux de service, amélioration du maillage,
- Des conditions d'accueil optimisées : réaménagement d'une partie des médiathèques (dont Savenay), évolution des temps de travail des personnels.

- La médiathèque de Savenay est positionnée sur le réseau en tant que **médiathèque de territoire** avec un rayonnement attendu sur le territoire, le niveau de service qu'elle apportera et ses missions support pour le réseau (espace navette, réserves).
- Pour jouer pleinement son rôle de médiathèque de territoire et mieux répondre à un bassin de population large, elle doit évoluer dans son volume et donc son offre.
- Une future médiathèque dont les orientations se déploieront **en complémentarité avec les autres structures du réseau** de lecture publique et non en substitution, d'autant que les usagers apprécient la multiple fréquentation offerte par le réseau.

Ce qu'en pensent les habitants

- le **réseau et les services apportés, tout particulièrement les réservations et la navette sont plébiscités par les usagers**
- des usagers multifréquentants qui ont exprimé leur **attachement au réseau** dans sa globalité : « maintenir ce qui existe », « ne pas fermer de sites »

L'ACCESSIBILITÉ

Des conditions d'accès à améliorer pour les horaires

- La **gratuité est un atout majeur** du réseau, pour tous les usagers qu'ils résident dans la CCES ou non.
- Des **horaires** à questionner : avec 17h30 d'amplitude hebdomadaire réparties sur 4 jours, **encore éloignées des 23h proposées dans les structures des territoires de même taille** (attention avec 5,5 ETP en moyenne) mais est en adéquation avec ses moyens humains actuels (2,8 ETP).
- La médiathèque est certes ouverte jusqu'à 19h le mercredi ainsi que le samedi matin jusqu'à 13h ce qui permet aux actifs de privilégier ces créneaux qui peuvent **rester un peu limités** notamment en l'absence de l'ouverture totale du samedi.

- Pour des usagers assez disponibles, mobiles et multifréquentants, la complémentarité partielle des créneaux des bibliothèques peut être une réponse (ex : matinées à Saint-Etienne-de-Montluc, dimanche matin à Lavau-sur-Loire, jeudi après-midi à Cordemais).

- Notons, enfin, que la boîte de retour permet de restituer des documents en dehors des heures d'ouverture.

Une communication à élargir ponctuellement

- Un **ensemble large de supports et de médias** portail, réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn), un livret semestriel, des affiches, relais dans les bulletins municipaux et la

presse.

- Malgré des communications régulières pour tous, via les supports ou lors d'événements (ex : forum des associations, accueil de nouveaux arrivants...) des habitants méconnaissent encore l'offre globalement. Des **formats de type « aller vers »** (comme la concertation habitants) pourraient compléter ponctuellement ces outils déjà qualitatifs.



Ce qu'en pensent les habitants

- la **gratuité est soulignée par les usagers** comme un atout de la médiathèque et du réseau.
- même si l'accessibilité gratuite pour tous y compris aux personnes n'habitant pas le territoire peut rester **méconnue**.
- la fermeture du **samedi après-midi est revenue comme un point de faiblesse** commune à l'ensemble du réseau).

L'OFFRE DOCUMENTAIRE ET NUMÉRIQUE

Une offre limitée par les espaces

- Un volume de 16 500 documents (livres, DVD, CD, revues) soit **1,7 doc/hab.** (base ville) au sein d'un réseau qui offre un accès à 95 000 documents.
- Pour des villes de taille équivalente, des volumes autour de 2,4 doc/hab. donc un **déficit aujourd'hui**, la superficie ne permet pas de proposer davantage d'autant que la **densité documentaire est déjà élevée** (62 doc/m2).
- Une **offre jeunesse majoritaire** avec taux de rotation important des collections (public très familial, travail étroit avec les écoles...). Un point qui sera retravaillé dans les axes du PCSSES.
- La **Bibliothèque Départementale (BDLA)** apporte son soutien sur les ressources documentaires : plus de 6 000 documents pour le réseau, environ 300 à Savenay (les locaux restreignent le recours, les malles thématiques sont privilégiées) et autant via des réservations pour répondre à des demandes ciblées.



Une offre diversifiée

- Une offre généraliste avec **des élargissements récents** :
 - des fonds spécifiques (FLE français langue étrangère, FAL facile à lire, DYS dyslexies), un sujet à développer d'autant que la demande est croissante,

Ce qu'en pensent les habitants

- Un retour **quasi unanime sur la richesse** de l'offre à l'échelle du réseau
- Des **suggestions** : jeux notamment, traditionnels et vidéo (à réfléchir en **complémentarité avec la ludothèque associative**).

L'OFFRE DOCUMENTAIRE ET NUMÉRIQUE

Un effort de mise en valeur des collections

In situ, des ilots de facing notamment pour les nouveautés ainsi que des focus thématiques permettent une meilleure visibilité dans un espace qui entraîne une densité documentaire certaine.

Sur le portail, nouveautés, coups de cœur du réseau et des usagers offrent des focus en un coup d'œil.

Une politique documentaire en évolution à l'échelle du réseau

- En 2023, une formation interne suivie par l'équipe réseau et conduite par la BDLA qui permet de soulever divers questionnements et de **programmer des chantiers** : expérimentation de fonds flottants depuis février dernier (soulager la navette, renouveler les fonds par un « flux naturel »...), chantier de révision des cotation (code sur les documents), rédaction d'une charte d'acquisition, mutualisation des acquisitions...
- Comme dans de nombreuses bibliothèques, des questionnements sur l'avenir des CD, DVD à mettre en regard des usages.
- Des envies partagées (professionnels, usagers actuels et potentiels) **d'approfondir des sujets** et de mieux répondre aux demandes sur des thèmes particuliers (loisirs créatifs, pratique, géopolitique, écologie...).



Ce qu'en pensent les habitants

- Un **attachement (assez étonnant) pour les CD et DVD** (notamment ces derniers : « qualité de l'image »)
- Des **envies de « plus »** : nouveautés, genres littéraires (« romance ») ou documentaires (actualités, géopolitiques)

L'ACTION CULTURELLE ET LA MÉDIATION

Une richesse de rendez-vous et de contenus

Point fort du réseau, la programmation culturelle, de grande qualité, se décline dans l'ensemble des médiathèques sous **différents formats** incluant des temps forts sur des sujets propres au territoire ou en résonance avec les temps forts nationaux.

- spectacles, ateliers, rencontres
- deux prix littéraires : le prix historique Au fil des Pages et le prix plus récent (2023) destiné aux 0-3 ans.
- bibliothèque hors-les-murs l'été, Lire au Lac, qui fonctionne très bien autour d'une offre multiple (livres, jeux, ateliers) sur 3 sites (Savenay, Campbon et Cordemais).

Des rendez-vous réguliers complètent cette programmation: lectures tout petits et jeunesse, ateliers créatifs, café littéraire, ateliers d'écriture, rendez-vous jeux de société ou jeux vidéo.

- Avec les contraintes des locaux (exiguïté, impossibilité d'occuper la lumière), **des formats en petite jauge** 30 à 40 personnes contre 90 avant le déménagement) sont privilégiés. Des locaux qui limitent certains partenariats : ex. Mission Locale qui mène des actions à Pont-Château.

- Le **public, notamment en jeunesse, est au rendez-vous** sur ces différentes propositions (annuellement, plus de 4 000 participants à l'échelle du réseau et environ 600 à Savenay),

même si cette richesse mériterait encore d'être mieux connue du public adulte voire enrichie.

- La **BDLA apporte un soutien au réseau** sur ce volet et à plusieurs titres : «**Mois du doc**» (accompagnement de la projection et rencontre en lien avec Cine Nova, soutien financier pour l'accueil de l'intervenant), la possibilité d'emprunter des documents selon les thématiques du mois du doc ou d'autres actions culturelles, Des **outils** tels que raconte-tapis, expositions, grands jeux, imprimante 3D, découpeuse vinyle, conteuse numérique... Enfin, une **dotation** (5 lots de livres) est octroyée tous les ans pour le prix littéraire du réseau Au Fil des Pages.



Ce qu'en pensent les habitants

- Des **retours positifs sur l'existant** et des envies exprimées par des publics adultes : **accueil d'auteurs, temps autour de l'actualité littéraire...**

L'ACTION CULTURELLE ET LA MÉDIATION

Les partenariats actuels dans et hors les murs de la médiathèque

- Des interventions **au relai petite enfance et à la PMI** au sein des structures et à la médiathèque avec des propositions de lecture aux tout-petits et des temps de médiation propices également à la formation et sensibilisation des professionnels de la petite enfance. Soulignons que la place du livre (mais aussi du jeu) est majeure dans le projet du RPE, avec formation des professionnels et actions auprès des parents.
- Des **accueils de classes de primaire** réguliers et structurés à l'échelle du réseau avec un travail récent avec l'inspection sur les formats et thématiques retenus avec un recueil des propositions accessibles aux enseignants en début d'année.
- Une logique proche pour les **accueils de loisirs** avec des visites régulières et des ateliers intégrant pleinement le livre.
- Des projets sont également menés avec les **collèges** tels que « Je lis du théâtre » en partenariat avec le théâtre Athénor de St Nazaire et permettant la découverte de texte contemporain avec un parcours qui inclut également la pratique théâtrale.
- Un partenariat avec la **Maison d'Accueil Spécialisée (MAS)** et ses résidents est également installé avec des interventions réciproques dans les deux sites (MAS et médiathèque)
- L'équipe de la **médiathèque est très sollicitée** notamment pour des temps de médiation supplémentaires dans diverses

structures du territoire, il est aujourd'hui difficile de répondre à toutes les sollicitations

Le champ des possibles : retour de partenaires actuels et potentiels

- Une **convergence des enjeux** facilitatrice entre les différentes structures qu'elles soient de la CCES ou autres (établissements scolaires, centre de formation) : place du livre, danger des écrans...
- Des **envies de poursuivre les actions, et de les « augmenter »** :
 - mutualisations encore plus fortes de projets avec de nouvelles opportunités offertes par de nouveaux locaux
 - des enjeux de sensibilisation des professionnels ; un gros travail depuis plusieurs années en petite enfance, à réfléchir sur le volet des animateurs jeunesse
- Des **possibilités d'implication des jeunes** à travers plusieurs structures :
 - jeunesse avec ALJ, les collèges, lycées et la mission locale : associer les jeunes au projet, à l'aménagement mais aussi à la vie de l'équipement (accueil, constitution de collections, actions culturelles et ateliers)
 - les étudiants de la formation : des échanges de pratiques autour du merchandising et de la communication.

L'IMPACT AUPRÈS DES HABITANTS

Un très bon impact aujourd'hui, toujours améliorable :

inscrits, prêts, fréquentation

- Que l'on observe les **inscrits** (26,5% de la population de Savenay) ou les emprunteurs actifs ayant emprunté au moins un document dans l'année (20,5% de la population de Savenay), les indicateurs se situent **au-dessus de la moyenne nationale (12-16%)**.

- Des **usagers multifréquentants** et une circulation des documents via la navette : 16% des prêts par des usagers inscrits dans une autre commune et même donnée pour l'utilisation des fonds du réseau par les usagers de Savenay.

- Un public majoritairement féminin (même constat dans la concertation) et une part de jeunes (moins de 14 ans) légèrement au-dessus de 40%, **assez conforme à ce qui est observé au niveau national**.

- Quasiment **75 000 prêts** avec une croissance ces dernières années (ex : + 11% entre 2022 et 2023) : 24,5 % de l'activité du réseau.

La fréquentation sur place (y compris sans emprunt) plus contrainte

- Malgré un espace optimisé pour répondre au mieux aux usagers dans moins de 300 m2, **le séjour sur place est**

aujourd'hui contraint.

- Par ailleurs, outre le manque de propositions d'assises, **l'absence de wifi** ne favorise pas le travail sur place notamment pour les jeunes et les télétravailleurs alors que les demandes sont régulières et que le profil du territoire suscite ce type de besoins.

- L'accès aux postes bénéficiant **de l'accès internet reste un service qui apporte une réponse aux besoins de certains habitants** : des personnes non équipées ou sans abonnement, la possibilité de réaliser des démarches administratives ou encore d'imprimer des documents (pas de service de ce type dans la commune).

L'implication des habitants, une piste intéressante

- Une expérimentation en mars 2025 avec le lancement d'un **Réseau d'échanges réciproques des savoirs (RERS)**.

- Un chantier à poursuivre et approfondir au-delà de l'échange des savoirs afin de gagner en impact et donner encore davantage de sens au projet dans **une logique de reconnaissance des savoirs et savoir-faire des habitants.**

LES MOYENS DÉPLOYÉS

Moyens humains : un point de faiblesse aujourd'hui et pour le projet demain

- Un **effectif aujourd'hui de 2,8 ETP (catégorie C) pour une recommandation (1 ETP/2000 hab.) autour de 5 ETP** pour la taille de la ville (à réévaluer au regard de l'évolution des horaires et en tenant compte du rôle de médiathèque de territoire).
 - La **question des moyens humains** du futur équipement se posera rapidement au regard des orientations du projet : effectifs, catégories d'agent (un poste de B est fléché comme responsable de la médiathèque).
 - Notons que la DRAC Pays-de-la-Loire soutient la professionnalisation et les moyens humains en **bonifiant (+5%) le taux d'intervention pour l'investissement** (cadre DGD Dotation Générale de Décentralisation),
 - Notons également que **13 bénévoles** apportent un soutien à l'équipe sur des tâches telles que le prêt et le retour des documents ou encore le rangement. Leur place dans le nouveau projet et notamment leur implication se posera notamment avec une automatisation quasi certaine des tâches de prêt et retour des documents.
 - Les bibliothécaires du réseau participent aux **formations proposées par la BDLA** : 17 journées en 2023 et 15 en 2024. Par ailleurs, une formation interne au réseau sur la
- politique documentaire en réseau a été animée par le directeur adjoint de la BDLA en 2023.
 - Par ailleurs, le soutien de la référente de territoire ainsi que d'autres bibliothécaires de la **BDLA** permet un **accompagnement indispensable** sur divers sujets comme les réaménagements de bibliothèques, notamment à l'occasion du déménagement au couvent des Cordeliers ou encore sur des sujets tels que Facile à lire, Réseau d'échange de savoirs.
 - Enfin, à travers nos échanges nous avons pu mesurer et apprécier la **veille professionnelle** menée par les équipes attentives aux évolutions et expériences d'autres territoires.

LES MOYENS DÉPLOYÉS

Des budgets de fonctionnement bien calibrés aujourd'hui, à réévaluer au regard du projet

- Un **budget d'acquisition de nature à vraiment renouveler les collections :**

- Acquisitions de livres, revues, CD et DVD : avec plus de 37 000€ par an, le budget 2023, une année particulière, atteint **4€/hab.** ce qui représente une fourchette haute de ce que l'on observe sur des territoires équivalents, habituellement le budget est autour de 2,5€/hab. en moyenne, un effort très satisfaisant.

- Un **budget d'action culturelle également intéressant et satisfaisant :**

- Avec un volume de 6 600€/an, et donc 0,73€/hab., le budget se situe **un peu en-dessous de 1€/hab.** mais la force du réseau permet de proposer une programmation très riche. Les moyens humains ainsi que les **locaux ne permettraient pas de développer davantage.**

4. SYNTHÈSE ET SUITE DE LA MISSION

DIAGNOSTIC - SYNTHÈSE DES FORCES ET FAIBLESSES DE LA MÉDIATHÈQUE

Une offre déjà qualitative et appréciée des usagers

- Un réseau **structuré**, professionnel et proposant des **services performants** : carte unique, gratuité, réservations et navette...

- Des usagers exprimant **une grande satisfaction** quant à l'offre et aux différents points soulignés précédemment : collections variées, du choix, circulation facile des documents, gratuité...

- Les usagers se sont bien approprié le réseau et ses services, la **multi-fréquentation** témoigne de cela, de la complémentarité des équipements et de leur capacité à répondre à différents besoins,

Des points toutefois à améliorer, à travailler et un nouvel équipement très attendu

- Une **superficie aujourd'hui très insuffisante** et qui limite les actions,

- Des **moyens humains qui interrogent** et ont des conséquences sur les horaires un peu justes, les partenariats, les actions hors les murs...

- In fine, une **convergence forte des envies et besoins** des fréquentants ou non-fréquentants avec les axes à développer esquissés par les professionnels,

- Une association **«médiathèque=enfants»** encore très (trop) présente et des questionnements à poursuivre sur les propositions, les partenaires et l'implication des adultes, des jeunes et globalement la méconnaissance de l'offre par certains.

PREMIÈRES ORIENTATIONS ET SUITE DE LA MISSION

Les points de vigilance

- Au regard du contexte démographique, du maintien de l'attractivité de la ville et du territoire le projet de **nouvelle médiathèque à Savenay** répond pleinement aux **enjeux du territoire** et aux objectifs du projet politique.
- Une médiathèque qui **s'inscrit dans un réseau** et en complémentarité des autres structures, renforcer la médiathèque de Savenay c'est une plus-value pour l'ensemble du réseau.
- Une **offre de proximité qui garde toute sa pertinence** dans la proximité avec les populations, les liens partenariaux locaux et qui gagnera en qualité avec la médiathèque de Savenay par les services réseau renforcés.

Les axes à travailler, socles du PCSES

- Au regard du diagnostic, du contexte territorial et des objectifs politique, seront travaillés dans les futurs axes du PCSES les points suivants : une **offre redéfinie** avec un approfondissement de la question des collections, de leur élargissement (cf Loi Robert Les collections des bibliothèques des collectivités territoriales ou de leurs groupements sont constituées de livres et des autres documents et objets nécessaires à l'accomplissement de

leurs missions), des services, des ambiances pour le plus grand nombre // une inscription de la **médiathèque dans son territoire** avec des partenariats augmentés et une implication des habitants // une inscription de la **médiathèque dans son réseau** avec un rôle réaffirmé de médiathèque de territoire.

- Une logique de travail et de réflexion qui intégrera également les **actions à enclencher à court terme** afin de préparer la future médiathèque

La poursuite de la co-construction

- Un très **bel alignement des enjeux** et donc des actions des professionnels de la collectivité des différentes politiques publiques (petite enfance, jeunesse, ...) et du tissu de partenaires
- Outre la **concertation des élus** dans le cadre de la commission culture élargie, un prochain **groupe de travail avec l'équipe du réseau élargie aux acteurs et partenaires** du territoire permettra de nourrir les axes du future PCSES qui feront l'objet d'un approfondissement avec les bibliothécaires du réseau.

PHASE 2 – PLAN D’ACTIONS

PHASE 2 : PLAN D’ACTIONS

1. ATELIERS DE CONCERTATION
2. ORIENTATIONS STRATÉGIQUES
3. PLAN D’ACTIONS
4. MISE EN ŒUVRE

ATELIERS DE CONCERTATION

DEUX DÉMARCHES COMPLÉMENTAIRES :

Un temps avec les partenaires actuels et/ou à venir, le 27 mars 2025, au total, 28 participants, 12 bibliothécaires du réseau et 16 partenaires :

- une **très bonne participation** et dynamique tant avec les partenaires habituels que récemment identifiés,
- une opportunité pour parfaire l'interconnaissance entre les structures et le réseau des bibliothèques,
- une identification des **partenariats à améliorer, conforter, créer** en ciblant la future médiathèque de Savenay et également en anticipant ce futur,
- un temps d'échanges certainement à poursuivre régulièrement (une fois par an par exemple) sous ce format collectif qui permet de croiser les enjeux et les profils de partenaires.

Un temps avec les équipes du réseau, le 24 avril 2025, 13 participants :

- un atelier qui a permis de travailler 8 problématiques : accueil, collections, aménagements/ambiance, actions culturelles, implication des usagers,

- un temps de préparation et d'inspiration en amont et pendant l'atelier,
- de nouveau une très bonne dynamique et une implication précieuse des bibliothécaires de l'ensemble du réseau.

UNE CONTRIBUTION GLOBALE AUX ORIENTATIONS

- La synthèse exhaustive des contributions est proposée en annexe.
- Les contributions, suggestions, propositions sont **intégrées au plan d'actions ainsi que les attentes des habitants** exprimées lors des temps d'échanges et enquête de la phase diagnostic.
- Des éléments de ces échanges viendront « nourrir » la programmation technique et architecturale ultérieure.

2. ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DU PCSES

UN PROJET EN PHASE AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE ET SES 4 AMBITIONS

Un projet de territoire qui s'articule autour de 4 ambitions :

- Un territoire de **cohésion et de coopération** : implication des habitants, favorisant le dialogue citoyen, la participation citoyenne à la vie de la cité et plus globalement du territoire. Par ailleurs, la médiathèque de Savenay, en tant que médiathèque de territoire, jouera un rôle majeur et moteur à l'échelle du réseau des médiathèques : des services spécifiques pour le public, des services réseau mutualisés et centralisés...
- Un territoire **solidaire et créateur de lien social** : les médiathèques sont des équipements de proximité, favorisant le lien social en tant que lieux de vie, de rencontres, d'échanges, de brassage... la nouvelle médiathèque de Savenay avec ses espaces plus généreux et confortables participera de manière amplifiée et renouvelée à ce rôle majeur de lien social à l'échelle du territoire.
- Un territoire **durable et de transitions** : les médiathèques sont par nature, durables. Elles mettent à disposition de la population un bien commun et mutualisé. Le prêt de documents ou d'objets, l'essence même d'une médiathèque repose sur une approche écologique, une pratique vertueuse. Au-delà de ce premier point, elle peut s'engager dans son fonctionnement et la sensibilisation des usagers dans une démarche encore plus plus volontariste.
- Un territoire **attractif et accueillant** : le réseau de lecture publique globalement et la nouvelle médiathèque de Savenay spécifiquement offre des services de nature à favoriser une image positive du territoire. Un nouvel équipement renforcera les services proposés et donc l'attractivité du territoire.

UN PROJET EN PHASE AVEC LA LOI SUR LES BIBLIOTHÈQUES

La loi sur les bibliothèques qui réaffirme le rôle et les enjeux des médiathèques (Loi n° 2021-1717 du 21 décembre 2021 relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique) :

- Les bibliothèques doivent « **garantir l'égal accès de tous à la culture**, à l'information, à l'éducation, à la recherche, aux savoirs y compris celui des usagers et aux loisirs ainsi que de favoriser, le développement de la lecture ».
- « la lecture étant une **condition de la maîtrise du langage, et donc de l'exercice de la citoyenneté et de l'inclusion** dans la société, les bibliothèques favorisent son apprentissage et son exercice, tous langages confondus tout en en entretenant le goût ».

- Nous retiendrons parmi les différents articles de la loi :

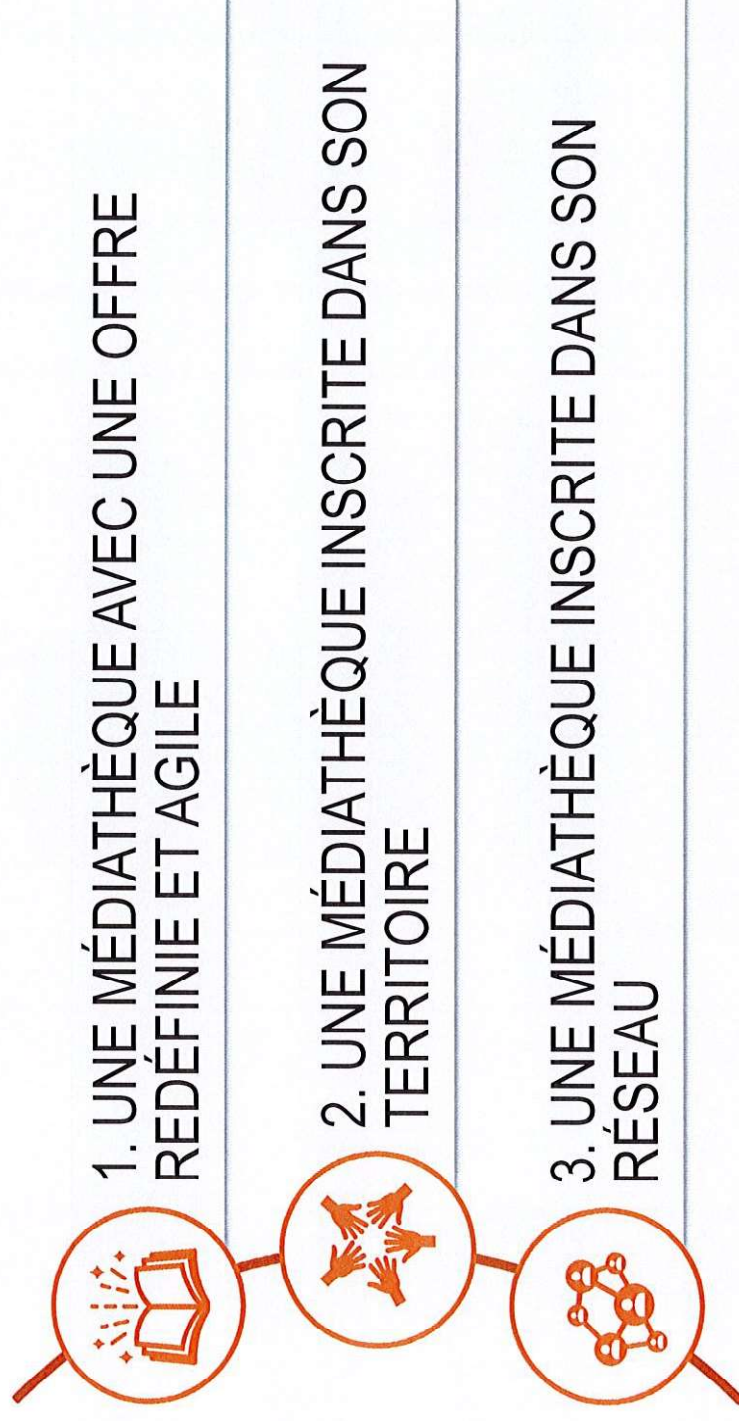
- L'importance du **rôle des bibliothèques dans la lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme**,
- La place des **usagers comme contributeurs** également,
- Une **notion élargie des collections** (livres, autres documents et objets) qui doivent répondre à un pluralisme indispensable et évident (multiplicité des connaissances, des courants d'idées et d'opinions et des productions éditoriales) sur la base d'une politique documentaire formalisée.
- L'importance de la **médiation et des partenariats**
- La nécessité d'une **équipe professionnelle et formée**.

UN PROJET EN PHASE AVEC LE SCHÉMA INTERCOMMUNAL DE LECTURE PUBLIQUE

Un schéma intercommunal de développement (2024) de la lecture publique autour de 3 enjeux principaux :

- Des équipements qui répondent aux ambitions du projet de territoire : médiathèques inclusives, lutte contre la fracture numérique, horaires repensés,
- Un niveau de service équilibré sur le territoire : adaptation des niveaux de service, amélioration du maillage,
- Des conditions d'accueil optimisées : réaménagement d'une partie des médiathèques (dont Savenay), évolution des temps de travail des personnels.
- La médiathèque de Savenay est positionnée sur le réseau en tant que médiathèque de territoire avec un rayonnement attendu sur le territoire, le niveau de service qu'elle apportera et ses missions support pour le réseau (espace navette, réserves).

ORIENTATIONS DU PROJET CULTUREL SCIENTIFIQUE ÉDUCATIF ET SOCIAL AUTOUR DE 3 AXES



ORIENTATIONS DU PCSES AUTOUR DE 3 AXES

AXE 1 - UNE MÉDIATHÈQUE AVEC UNE OFFRE REDÉFINIE ET AGILE

1. des collections
augmentées et
participatives
2. un accueil élargi et
accompagné
3. des aménagements
agiles et souples

AXE 2 - UNE MÉDIATHÈQUE INSCRITE DANS SON TERRITOIRE

1. des partenariats
confortés et renouvelés
2. une implication des
usagers dans la vie de
la structure
3. un projet aligné avec
les enjeux de transition
écologique

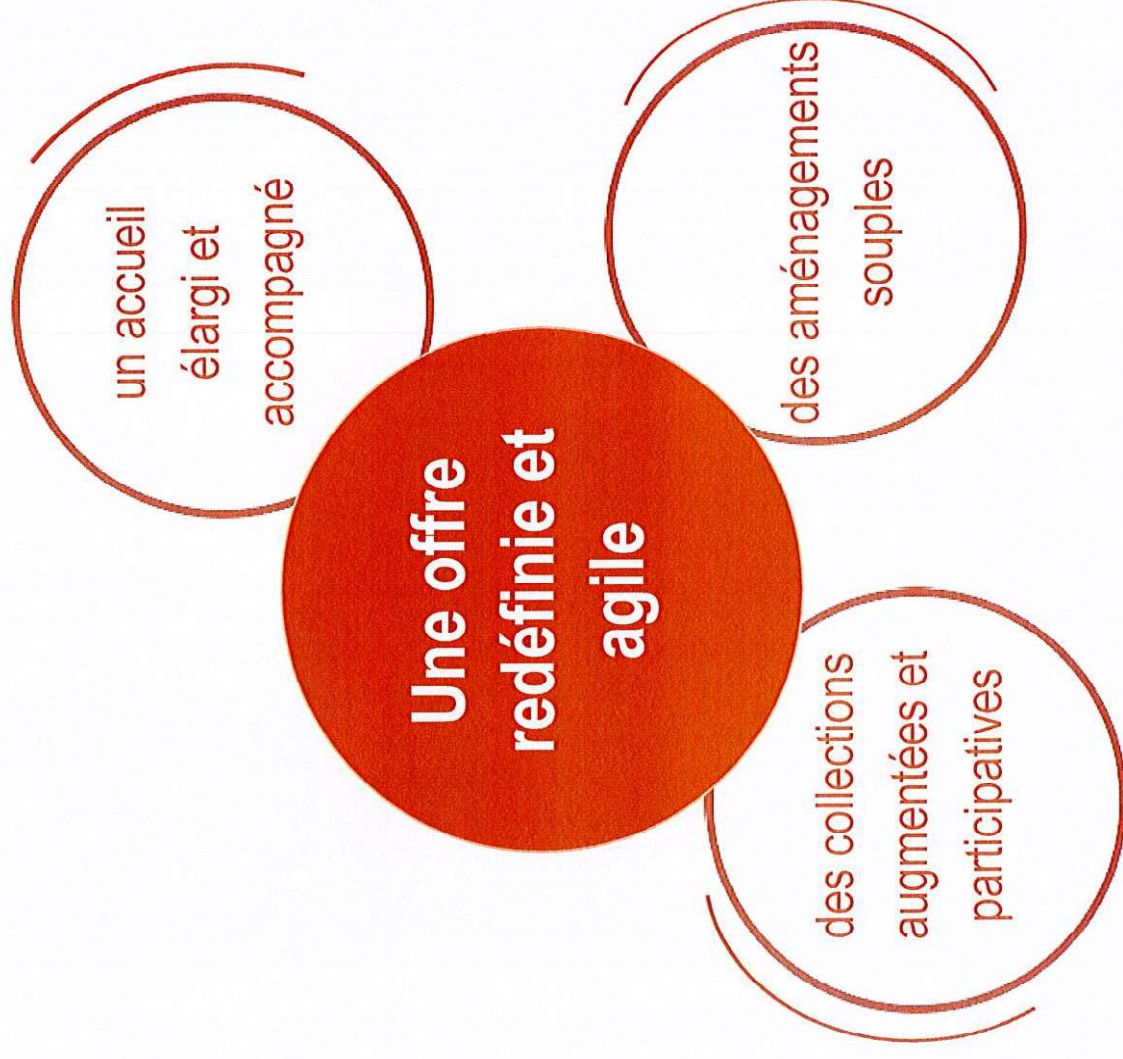
AXE 3 - UNE MÉDIATHÈQUE INSCRITE DANS SON RÉSEAU

1. des missions et
espaces au service du
réseau
2. des bénévoles
accompagnés dans le
projet

3. PLAN D' ACTIONS

AXE 1 - UNE MÉDIATHÈQUE AVEC UNE OFFRE REDÉFINIE ET AGILE

- La future médiathèque de Savenay en gagnant en superficie peut **retravailler** son offre et notamment **ses collections** avec davantage de volumes.
- La médiathèque doit être **plus que jamais réactive**, être toujours en phase avec les sujets d'actualité, les grands enjeux internationaux, sociétaux. Les échanges et **débats aujourd'hui s'accélèrent** avec notamment ce que les réseaux sociaux (dans l'hyperactivité) offrent de meilleur et de pire. La médiathèque doit apporter rapidement des éléments et **supports** qui enrichissent les personnes, en donnant des **clés de lecture** qui s'appuient sur des ressources fiables, du temps long et du recul.
- L'éditorialisation des collections nécessite des **espaces souples et adaptables** aux besoins et évolutions, les zones/tables thématiques, les livres de face et permet ainsi aux usagers de se laisser surprendre par des propositions nouvelles.
- Enfin, une attention particulière sera apportée aux usagers avec des accueils moins traditionnels (derrière une banque), des **horaires plus larges** et un **accompagnement inclusif et spécifique** pour les plus fragiles.



AXE 1 : UNE OFFRE REDÉFINIE ET AGILE

ACTION 1 : DES COLLECTIONS AUGMENTÉES ET PARTICIPATIVES



OBJECTIFS

- Un volume qui converge vers la moyenne nationale.
- Mieux répondre aux besoins et attentes des usagers en s'appuyant sur leur implication.

MOYENS

- Investissement : une augmentation du fonds de 4 000 documents à l'ouverture, soit un budget de **60 à 80 000 €HT** // 5 liseuses **800 €HT**
- Fonctionnement : un budget d'acquisition étoffé / + 6 000 €HT
- Fonctionnement : un budget ressources numériques (devis à soumettre en fonction des moyens et des choix de ressources) et prestations ponctuelles de fab lab de type mobilab (ex : association Ici et Lab)

PARTENAIRES / SOUTIENS

- Etat : DGD // fonds de démarrage 30 à 40% du budget

PLANNING

- Des fonds à enrichir et à constituer **18 mois avant l'ouverture** de la nouvelle médiathèque

DETAIL DE L'ACTION & MISE EN OEUVRE

- Création et enrichissement d'un fonds avec un objectif de **20 000 documents** à atteindre en développant différents axes :
 - Fonds spécifiques et inclusifs : livres et revues grands caractères, fonds FLE, FAL, FALC, livres tactiles, audio, en langue des signes française, en braille, adaptés aux DYS, formats DAISY
 - Fonds romans classiques (ou offre numérique) et langues étrangères
 - Jeux vidéo
 - Une orientation spécifique sur la valorisation des collections avec notamment l'accueil d'auteurs, de scientifiques en lien avec la librairie.
- Implication des **usagers** sous différents formats :
 - Dédier une partie du budget aux suggestions d'acquisition faites par les usagers (« cartes blanches »). Impliquer directement les usagers dans ce processus d'achat à travers le club de lecture par exemple.
- **Maintien de fonds physiques**, sous réserve des évolutions au moment de l'ouverture, favoriser le séjour sur place avec des outils d'écoute, de visionnages, des ressources à consulter sur place : CD/Vinyle et DVD en audiodescription ou sous-titrés : écoutes et visionnages sur place
- Développement d'une **offre numérique** :
 - Développement des ressources numériques : un besoin exprimé par des habitants (films notamment), une orientation à maintenir en fonction des moyens potentiels à dédier, mettre à disposition des liseuses.
 - Fab lab : proposer des prestations ponctuelles, avec un prestataire.
- Proposition d'une **offre de jeu sur place** : véritable plus-value à la fois dans la découverte de proposition de contenu, dans les liens entre les personnes, cette offre non concurrentielle de la ludothèque car uniquement sur place, répondrait aux attentes des habitants.

AXE 1 : UNE OFFRE REDÉFINIE ET AGILE

ACTION 2 : UN ACCUEIL ÉLARGI ET ACCOMPAGNÉ



OBJECTIFS

- Faciliter l'accès aux services proposés par la nouvelle médiathèque et atteindre une amplitude dans la moyenne nationale
- Mieux répondre aux attentes des habitants relatives aux créneaux horaires : pour rappel, des demandes exprimées pour des ouvertures le samedi après-midi, jusqu'à 19h voire le dimanche matin.

MOYENS

- Moyens humains : cf. volet mise en œuvre
- Mise en place d'**automates** de prêt/retour des documents pour soulager les agents (et bénévoles) et leur permettre une plus grande disponibilité auprès des usagers.

PARTENAIRES / SOUTIENS

- Etat : DGD // dispositif extension des horaires d'ouverture

PLANNING

- Ouverture médiathèque

DETAIL DE L'ACTION & MISE EN OEUVRE

- Proposition de **créneaux horaires plus larges** :
 - A minima 23h d'amplitude hebdomadaire soit 5h30 supplémentaires,
 - Ouverture le samedi toute la journée,
 - Faire gagner en lisibilité les horaires : ex, récurrence de créneaux entre les jours, des heures piles (et non demi-heures)...
 - Des horaires en soirée ciblés pour des actions et événements : programmation culturelle, soirées révision...
- Evolution des **postures d'accueil** :
 - Des postures dites « **assis-débout** » (renseignements, conseils, réponses aux demandes) et également « **côte à côte** » (inscriptions par ex) : suppression des banques d'accueil traditionnelles pour tendre vers davantage de convivialité et de proximité avec les usagers,
 - Davantage de temps pour conseiller les usagers grâce aux automates.
- **Accueils spécifiques** des personnes en situation de handicap :
 - Création de supports inclusifs : des documents en FALC (facile à lire et à comprendre),
 - Dédier des créneaux horaires spécifiques pour les usagers porteurs de handicap et aux besoins particuliers : lumière réduite, calme...
 - Formation et échanges avec partenaires spécialisés pour des pratiques d'accueil adaptées.

AXE 1 : UNE OFFRE REDÉFINIE ET AGILE

ACTION 3 : DES AMÉNAGEMENTS SOUPLES



OBJECTIFS

- Bénéficier d'un aménagement qui permettent des configurations variées et de multiples partenariats.
- Optimiser les espaces pour des usages multiples et parfois plus ponctuels : un partenariat, des actions culturelles...

MOYENS

- Un équipement suffisamment dimensionné et des mobiliers adaptables.
- Programme technique et architectural : n-2 ans

PARTENAIRES / SOUTIENS

- Etat : DGD / soutien à l'investissement

PLANNING

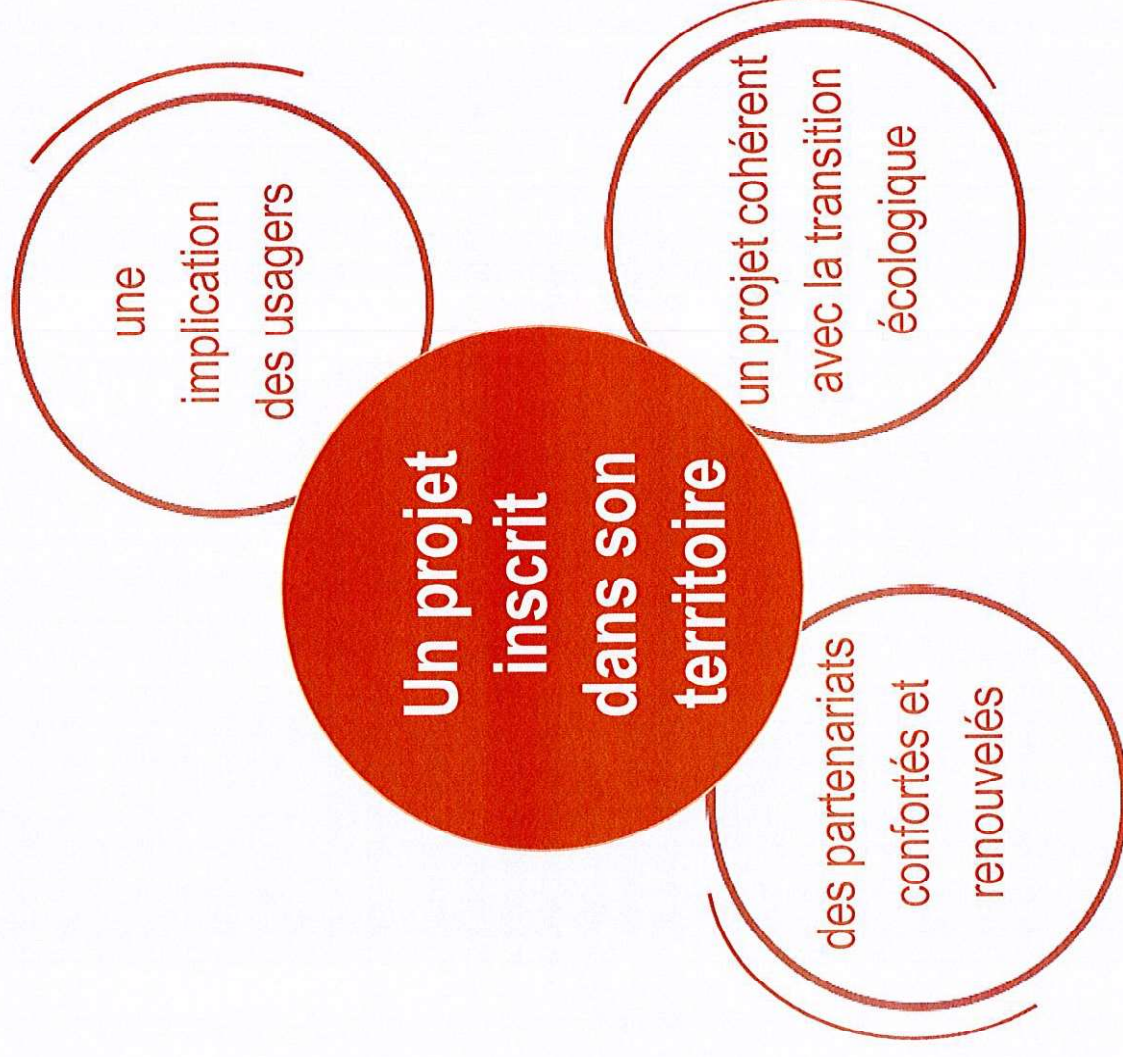
- -

DETAIL DE L'ACTION & MISE EN OEUVRE

- Favoriser le **moblier facilement déplaçable**, mobile :
 - Une majorité de mobilier pas trop hauts et sur roulettes.
- Des **collections visibles, mises en valeur et réactives** :
 - Favoriser le facing : cela répond aux usages majoritaires qui consistent à venir à la bibliothèque sans idée précise de ce que l'on veut et bénéficier de ce format inspirant qui donne envie de découvrir.
 - Proposer des tables thématiques en lien avec actualités, événements locaux ou nationaux...
- Création d'un **espace polyvalent identifié et très agile** : entre 50 et 100 m2 (superficies à affiner au stade programme) intégrant éventuellement un coin cuisine et d'éventuelles mutualisations avec les autres services du site :
 - Accueil des initiatives et projets partenariaux : cet espace très modulable doit permettre d'accueillir tout type de publics.
 - Des espaces de rangement facilitant les multiples usages et l'autonomie et des mobiliers facilement modulables.
- Des **ambiances diversifiées** pour répondre à des besoins :
 - Délimiter clairement des zones calmes et zones plus animées. Prévoir une flexibilité d'usage selon les envies des usagers (jeux, ordinateurs, livres), en permettant aux personnes de choisir entre une ambiance calme ou dynamique. Différencier des zones de travail et des espaces « salon ».
 - Concernant les jeux : identifier clairement les activités nécessitant du calme (jeux d'échecs) de celles tolérant davantage de bruit (jeu de Uno, par exemple).
 - Porter une attention particulière à la petite enfance avec la création d'une zone adaptée, pouvant être isolée.
 - Aménagement de salles spécifiquement dédiées au travail, fermées, qui ne soient pas exclusivement réservées aux scolaires.
 - Dans l'hypothèse d'un espace « café » proximité avec la presse.

AXE 2 - UNE MÉDIATHÈQUE INSCRITE DANS SON TERRITOIRE

- **L'ancrage de la médiathèque** devra se traduire par la relation aux partenaires, aux usagers, d'une part, et par la résonnance apportée à un enjeu phare du projet de territoire, la transition écologique.
- Sur la base de **partenariats déjà existants et historiques**, le projet s'appuie également sur de nouveaux partenariats.
- Par ailleurs, la médiathèque a un rôle majeur à jouer dans la valorisation et la reconnaissance des habitants comme **contributeurs d'une intelligence collective** complémentaire des contenus issus de la production éditoriale et en créant les **conditions de mise en commun** de ces apports, connaissances, savoir-faire... En se positionnant comme facilitatrice et en encourageant encore davantage leurs contributions, la médiathèque pourra toucher plus largement la population.
- Enfin, l'engagement de la collectivité toujours plus active dans la transition écologique est un axe important du projet de territoire, le rôle de la médiathèque est donc bien de travailler de concert par la **réduction de son empreinte carbone** et également sa **participation au débat, aux prises de conscience**, à l'accompagnement des transformations des mentalités.



AXE 2 : UN PROJET INSCRIT DANS SON TERRITOIRE

ACTION 1 : DES PARTENARIATS CONFORTÉS ET RENOUVELÉS



OBJECTIFS

- L'actuelle médiathèque est déjà riche de partenariats, l'objectif du futur projet sera de les poursuivre, les augmenter et de mettre en œuvre de nouveaux formats de concertation.

MOYENS

- Des temps d'échanges réguliers avec les partenaires
- Des bilans annuels pour améliorer les projets et garantir leur pérennisation sans lassitude.
- Des espaces favorisant les projets partenariaux et l'accueil de propositions émanant de partenaires.
- Globalement un déploiement nécessitant le développement de l'équipe.

PARTENAIRES / SOUTIENS

- cf. page 33 en annexe : première déclinaison des actions et partenariats à poursuivre ou créer.

PLANNING

- Des concrétisations à l'ouverture de la nouvelle médiathèque et en amont dans la phase de préfiguration pour expérimenter des formats, des liens...

DETAIL DE L'ACTION & MISE EN OEUVRE

- Développer globalement les partenariats avec les associations du territoire et mener des actions spécifiques en direction de **la jeunesse** :
 - Maintenir les accueils existants : petite enfance, écoles, centres de loisirs...
 - Intensifier les liens avec les structures accueillant adolescents et jeunes adultes (service jeunesse, collèges, lycées, IA formation) afin d'impliquer davantage les jeunes dans la vie de la médiathèque : cf. Axe 2 action 2.
 - Soutenir les actions favorisant les liens intergénérationnels et le brassage des populations.
- Un déploiement d'actions **hors les murs** :
 - Sous réserve de moyens suffisants et/ou de partenaires identifiés et coopératifs, du portage auprès des personnes empêchées et des actions de lecture, sensibilisation dans des structures plus contraintes pour se déplacer.
 - Ponctuellement, investir des lieux plus singuliers tels que l'hypermarché pour aller au contact direct des habitants notamment non fréquentants.
- Une place spécifique accordée aux **propositions des partenaires** :
 - La médiathèque en s'inscrivant pleinement sur son territoire est un espace qui sera en capacité de recevoir les initiatives des partenaires : permanences ponctuelles (ex : Info Jeune), expositions des travaux de club ateliers, écoles.
 - Il ne s'agit pas de créer au sein du nouvel équipement un programme fourre-tout mais de bien identifier dans le programme des sortes de « cartes blanches » dédiées aux structures du territoire (préserver dans l'agenda des temps pour ces propositions).
- Un **écosystème d'acteurs** à entretenir et animer :
 - Des ateliers d'échanges réguliers (une fois par an) inspirés de la démarche menée au cours de la réalisation du PCSES : une échelle de territoire et un nombre de partenaires propices à ces formats.

AXE 2 : UN PROJET INSCRIT DANS SON TERRITOIRE

ACTION 2 : UNE IMPLICATION DES USAGERS



OBJECTIFS

- Donner toute leur place aux habitants dans le projet de la médiathèque.
- Enrichir les activités de la médiathèque avec les savoir-faire des habitants.
- Toucher davantage les jeunes en les associant pleinement à la vie de la médiathèque.

MOYENS

- Prévoir dans le travail des agents, un temps de travail dédié à l'installation et mise en route de cette action : repérage, échanges avec les contributeurs, les partenaires.
- Dans le budget actions culturelles, dédier une enveloppe aux frais générés par cette action : matériel par ex.

PARTENAIRES / SOUTIENS

- Pour l'implication des jeunes, liens avec l'ensemble des partenaires du territoire : service enfance jeunesse, ALJ, établissements scolaires et de formation...

PLANNING

- A l'ouverture de la nouvelle médiathèque et en amont dans la phase de préfiguration pour expérimenter des formats, des liens...

DETAIL DE L'ACTION & MISE EN OEUVRE

- **Implication des usagers** en ciblant le tout public, adultes notamment
 - Faire appel aux usagers susceptibles de proposer des ateliers ou échanges sur la base de savoir-faire ou d'expériences à partager : parler une langue étrangère ou le français, fabriquer un carnet de voyage, échanger sur ses lectures, faire du compost, tricoter...
 - Recenser les actions pouvant rentrer dans la politique de la médiathèque, préciser les contours des propositions, finaliser leur mise en œuvre...
 - Programmer ces actions : rythme, régularité, renouvellement... en identifiant la place (volume) à donner à ces actions.
 - Tendrer vers une certaine autonomie dans la mise en œuvre des actions.
- Implications plus spécifiques fléchées **vers les jeunes**
 - Via les structures du territoire, ALJ, les collèges, lycées et la mission locale : associer les jeunes au projet, à l'aménagement mais aussi à la vie de l'équipement en leur proposant de contribuer à l'accueil, la constitution de collections avec lignes budgétaires dédiées et partenariat avec la librairie, actions culturelles et ateliers...
 - Cette implication peut prendre la forme de contributions régulières ou de « chantiers » encadrés : ex. chantiers jeune ALJ pendant les vacances scolaires, cas pratiques avec des étudiants de l'IA formation autour du merchandising et de la communication...
 - Au-delà des propositions suggérées ci-dessus, au fur et à mesure des contacts et liens, mettre en place des temps d'échanges afin d'instaurer un dialogue régulier et un mode d'écoute des envies et demandes des jeunes.

AXE 2 : UN PROJET INSCRIT DANS SON TERRITOIRE

ACTION 3 : UN PROJET COHÉRENT AVEC LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



OBJECTIFS

- Aligner le projet de la future médiathèque avec les enjeux de la transition écologique, axe important du projet de territoire.
- Mettre en cohérence le projet avec les préoccupations des habitants et les évolutions nationales des bibliothèques.

MOYENS

- Investissement d'un nouvel équipement : compétences environnementales dans équipe programmation et équipe de maîtrise d'œuvre

PARTENAIRES / SOUTIENS

- Etat : DGD / soutien à l'investissement // La circulaire d'application de la dotation générale de décentralisation mentionne explicitement le développement durable comme un critère de bonification du taux d'accompagnement de l'État.
- Etat (aides cumulables avec DGD): « fonds vert » pour les projets à forte ambition environnementale, // dotation de soutien à l'investissement local (DSIL) : « la rénovation thermique, la transition énergétique, le développement des énergies renouvelables ».
- ADEME : fonds chaleur renouvelable et fonds économie circulaire,

PLANNING

- Actions à mener dans le cadre du chantier et de l'aménagement de la future médiathèque tout en anticipant celles qui peuvent l'être en amont : fonds documentaires et animations, diminution du plastique...

DETAIL DE L'ACTION & MISE EN OEUVRE

- Respect des **obligations légales** dans le cadre de la création de la future médiathèque
 - construction neuve : décret RE 2020 // rénovation : décret tertiaire
 - mobilier : 20% de la dépense fléchée vers réemploi et/ou réutilisation : loi n° 2020-105 10/02/20 lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire article 58
- Poursuite et élargissement de l'**adoption des gestes « verts »** pour réduire les consommations d'énergie ou de matériels :
 - Suivre les recommandations de la Charte verte numérique : matériel à faibles émissions, équipements durables, recyclables...
 - Limiter les consommations d'énergie : chauffage, eau, éclairage...
 - Ne pas équiper ou limiter en couverture plastifiée tous les livres ou investir dans des outils de type Colibri e-Leonardo utilisant des matériaux recyclables.
- Investir les **espaces extérieurs** :
 - Prévoir un espace dédié au stationnement des vélos, poussettes et trottinettes pour favoriser les mobilités douces.
 - Aménager un espace vert en partenariat avec des usagers ou une association (lien grainothèque notamment) et y proposer des assises pour lire, se poser, se reposer...
- Décliner cette action dans les **collections, services et actions culturelles** :
 - Renforcer les collections dédiées au développement durable et la déclinaison en actions culturelles (conférences, échanges) et en ateliers (recycler, fabriquer soi-même des objets, des produits écologiques, conférences, débats, proposer des temps forts (braderie livres et autres objets, journée zéro déchet).
 - Encourager le troc entre usagers en dédiant un espace (étagères, règles du troc sur les objets autorisés...)
 - Sur la base d'un partenariat, proposer des séances de repair café (ateliers de réparation : textile, objets décoratifs, petit électroménager, petit mobilier...).

AXE 3 - UNE MÉDIATHÈQUE INSCRITE DANS SON RÉSEAU

- La création d'une nouvelle médiathèque dans le réseau de lecture publique est une opportunité de consolider le réseau dans son ensemble avec la création **d'espaces pour la navette et la réserve partagée**. De plus, la nouvelle médiathèque de Savenay sera un espace d'expérimentation au service de l'ensemble du réseau, une sorte de laboratoire qui permettra de **tester des actions, des formes de médiation et de partenariats** qui pourront ensuite être **déployées** à l'échelle de la seconde médiathèque de territoire ou encore à l'échelle du réseau.
- En tant que plus grand site du réseau, la médiathèque de Savenay proposera **des espaces uniques pour l'ensemble du réseau** qui permettront d'accueillir des projets spécifiques au service de l'ensemble du réseau.
- Enfin, l'ouverture d'un nouvel équipement avec des services nouveaux, un afflux certain de nouveaux publics, des outils modernisés (ex : automates de prêts) peut **questionner le rôle et la place des bénévoles** au sein de ces nouvelles donnes. Il ne s'agit évidemment pas de les exclure de cette nouvelle dynamique mais de bien anticiper leur place au regard de leurs envies d'implication.



AXE 3 : UNE MÉDIATHÈQUE INSCRITE DANS SON RÉSEAU

ACTION 1 : DES MISSIONS ET ESPACES AU SERVICE DU RÉSEAU

OBJECTIFS

- Concevoir la future médiathèque de Savenay dans une logique de complémentarité avec l'ensemble du réseau, chaque bibliothèque gardant ses spécificités et sa plus-value dans la proximité avec les habitants.
- Donner à la future médiathèque toute sa dimension de médiathèque de territoire : rayonnement, services réseau...

MOYENS

- Un bâtiment d'au moins 1 000 m² et une équipe de professionnels suffisante.

PARTENAIRES / SOUTIENS

- -

PLANNING

- Ouverture de la nouvelle médiathèque

DETAIL DE L'ACTION & MISE EN OEUVRE

- Des **services et offres de contenu complémentaires** à l'ensemble du réseau
 - Complémentarité des horaires et notamment avec un élargissement sur le site de Savenay : ouverture du samedi journée,
 - Complémentarité de la programmation, du personnel, des espaces de travail, des fonds spécifiques, de la salle d'animation,
 - Des compétences complémentaires ou enrichissant le réseau, ex un profil sur le numérique.
- Des **espaces uniques** au service de l'ensemble du réseau
 - Un espace polyvalent pour l'accueil d'actions culturelles et les partenariats d'échelle territoriale,
 - Un espace adapté pour l'organisation de la navette, pour stocker le matériel technique, d'animation,
 - Une réserve pour tous les documents du réseau,
 - Des espaces de travail plus grand pour réunir les équipes.
- Une médiathèque qui **teste et expérimente** avant de déployer des axes tels que :
 - L'implication des usagers,
 - La politique sur la transition écologique,
 - Des fonds inclusifs...

AXE 3 : UNE MÉDIATHÈQUE INSCRITE DANS SON RÉSEAU

ACTION 2 : DES BÉNÉVOLES ACCOMPAGNÉS DANS LE PROJET

OBJECTIFS

- Préserver la présence des bénévoles dans la médiathèque et mettre cette présence en cohérence avec le projet.

MOYENS

- Temps humain d'échanges, d'accompagnement.

PARTENAIRES / SOUTIENS

- Médiathèque départementale pour l'accompagnement, la formation.

PLANNING

- Préparer et anticiper bien en amont de l'ouverture du nouvel équipement une fois le chantier acté et lancé.

DETAIL DE L'ACTION & MISE EN OEUVRE

- **Accompagner les bénévoles** actuels vers le nouveau projet, une fois ce dernier avancé et acté :
 - Présentation du projet et des évolutions impactant leur rôle : accueil, prêt et retour des documents...
 - Echanges sur les envies des bénévoles et tendre vers un élargissement de leurs missions (la mise en place d'automates de prêts-retours changeant la posture d'accueil) : quelles actions ? quelles participations à la vie de l'équipement ?
 - Suggérer des implications nouvelles notamment dans l'action culturelle tout en laissant une place également aux usagers.
- Lancer **une campagne de recrutement** pour de nouveaux bénévoles en misant sur l'attractivité d'un projet et des services nouveaux :
 - Constitution d'une équipe dédiée au portage à domicile
 - Identification des personnes disponibles et volontaires pour se former et proposer des lectures à voix haute dans des structures spécialisées (personnes âgées par ex).
- **Valoriser le bénévolat** en organisant un événement de reconnaissance : soirée, journée, autour d'un bilan, des actions menées, d'un temps culturel, convivial et festif.

4. MISE EN ŒUVRE : PRINCIPES GLOBAUX

LES PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DE MISE EN ŒUVRE

Moyens humains :

- une équipe de **5 agents** ETP équivalents temps plein (2,8 ETP aujourd'hui)
- des **compétences nouvelles** et profil à intégrer notamment autour du numérique
- des **formations** ou idéation (entretiens, visites, échanges d'expérience) à proposer (réseau également) :
 - sur des sujets tels que : publics spécifiques, implication des usagers...
 - aussi souvent que possible mettre en place des formations croisées en intégrant les partenaires de la médiathèque : entretien et augmentation de l'interconnaissance, gains de temps pour le montage des projets, optimisation des formations en ciblant un plus grand nombre de participants, regards croisés et complémentaires sur les pratiques professionnelles...

- **l'élargissement des horaires** notamment le samedi après-midi risque de créer un sentiment de moindre équité entre les agents : aucune autre bibliothèque n'est ouverte le samedi après-midi. Pour cette ouverture (comme c'est le cas des bibliothèques ouvertes le dimanche dans d'autres territoires), une participation de l'ensemble des agents du réseau peut être envisagée.

Moyens acquisitions et actions culturelles :

- **budget à augmenter pour les acquisitions** : investissement pour l'ouverture et budget de fonctionnement à augmenter // éventuellement un budget pour les ressources numériques
- **maintien du budget d'actions culturelles.**

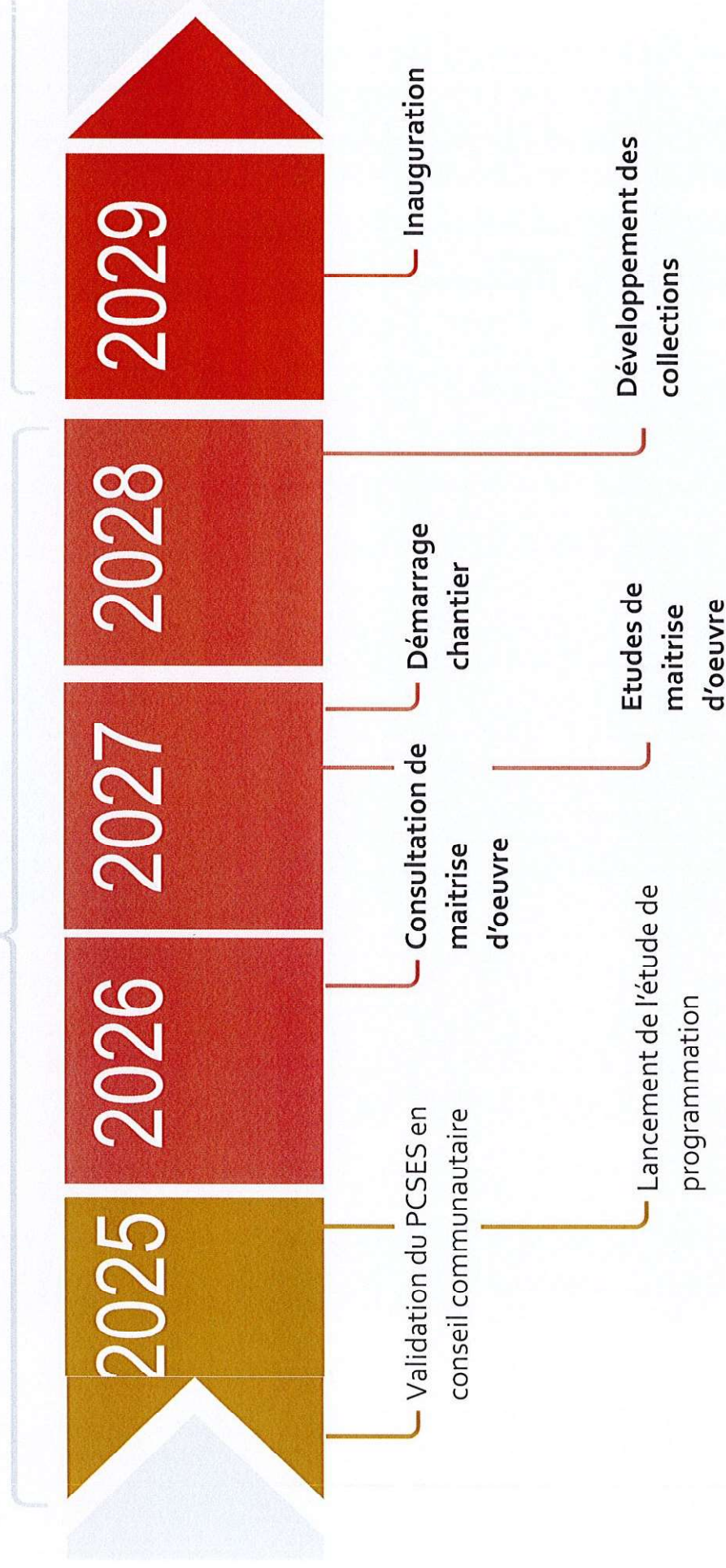
Optimisation des moyens au service du développement des actions du projet :

- des **automates** de prêt et retour pour soulager les agents (temps passé, risques musculosquelettiques), ainsi pleinement disponibles pour les usagers,
- **réduction de l'équipement** des documents pour réduire le temps passé en « back office » (service interne),
- poursuite du **travail sur les fonds documentaires** (charte d'acquisitions, acquisitions partagées, fonds flottants...) pour alléger les tâches des agents.

LES PROCHAINES ÉTAPES

Ouverture de la
médiathèque

Avant ouverture de la médiathèque



ANNEXES

ANNEXE 1 : ATELIER ÉQUIPES DU RÉSEAU

ATELIER ÉQUIPES DU RÉSEAU

Médiathèque Estuaire-et-Sillon – Atelier de travail
23/01/2025

SERVICE À LA POPULATION DE LA MÉDIATHÈQUE DE SAVENAY

Accessibilité et accueil (horaires, communication, aménagement des espaces, signalétique, premier accueil), offre documentaire, offre numérique, médiation de l'offre...

CE QUI FONCTIONNE BIEN, À MAINTENIR, À DÉVELOPPER

- **La navette** : Le service de navette est à maintenir et à développer. Cette circulation des documents est un vrai atout pour le réseau.
- **Le matériel / mobilier** :
 - Avoir des tablettes qui permettent d'être mobiles, de venir renseigner rapidement les usagers et de pouvoir leur présenter les services (la possibilité de réserver des documents), les ressources à leur disposition.
 - Avoir du mobilier sur roulettes.
- **Le bâtiment** : Être actuellement situé dans un lieu d'exception attire les publics. La localisation est également intéressante, le bâtiment se situant en cœur de ville.
- **Les espaces** : Le coin lecture de la presse et la tisanerie sont très prisés par les usagers.
- **L'accessibilité** : Le fait d'avoir un parking, d'avoir une boîte de retours et d'un ascenseur dans l'ancien bâtiment.
- **L'action culturelle** : Maintenir les actions mises en place.
- **Le bénévolat** : Pouvoir s'appuyer sur le bénévolat.

CE QUI MANQUE, EN TENANT COMPTE DE L'EXISTANT, DES SPÉCIFICITÉS DU TERRITOIRE, DES ÉVOLUTIONS DES USAGES EN MÉDIATHÈQUE

- **Les espaces** :
 - **Public** : Depuis le déménagement aux Cordeliers, les espaces sont trop petits.
 - Il manque d'un espace dédié pour le jeu vidéo, avec une offre correspondante et un médiateur qui puisse l'animer.
 - Un espace modulable pour des animations culturelles et des espaces de travail avec Wifi.
 - Un espace de jeux, avec des jouets pour travailler la motricité des plus petits.
 - Un jardin, des espaces extérieurs avec du mobilier (à voir pour de la seconde main?).
 - Un espace pour ranger les poussettes, vélos, parapluie avec des portes manteaux.
 - Un espace dans le coin jeunesse pour les chaussures / chaussons.
 - **Interne** : Avoir des bureaux chauffés, adaptés aux pratiques des agents avec un espace pour le traitement des documents ainsi que des lieux de stockage/rangement.
- **Les services** : proposer un service de troc, d'objets, de petit mobilier.
- **L'accueil** :
 - La mise en place des automates de prêts dans la médiathèque qui soulagerait les équipes et leur permettrait d'être plus disponibles pour l'accueil.
 - L'installation d'une borne d'accueil dédiée exclusivement au temps d'inscription, de demande d'information, de présentation du service.
- **L'accessibilité** :
 - Être accessible PMR.
 - Avoir une carte d'abonné dématérialisée.
- **Les horaires** : Ouvrir plus le samedi après-midi ? En soirée ? Le midi ? Si évolution des horaires, s'assurer de la bonne rotation des équipes.
- **La communication** :
 - Améliorer la signalétique extérieure du bâtiment : possibilité de faire appel à des structures, des associations
 - Mettre en place une communication active auprès des adolescents.
- **Le bâtiment** : Avoir un futur bâtiment qui soit bien isolé, qui réponde aux normes environnementales.

ATELIER ÉQUIPES DU RÉSEAU

Médiathèque Estuaire-et-Sillon – Atelier de travail
23/01/2025

ACTION CULTURELLE ET PARTENARIATS DE LA MÉDIATHÈQUE DE SAVENAY

Publics ciblés (scolaires, adultes, publics empêchés ou éloignés), types d'actions culturelles, partenariats, actions transversales, implication et droits culturels, activités hors-les-murs...

CE QUI FONCTIONNE BIEN, À MAINTENIR, À DÉVELOPPER

- Les scolaires
- La petite enfance : RPE, assistantes maternelles, multi-accueil/crèches, PMI
- Les maisons d'accueil spécialisées : Une forte demande qui nécessite de continuer à former les équipes pour ce nouveaux formats, s'adapter aux différents types de handicap.
- Les associations Loisirs Jeunesse et autres associations du territoire
- Les autres services de la CC : déchets, tourisme, écologie etc...
- Le service culturel de la ville : des liens à développer
- Le lien avec les familles
- Le Cinéma notamment dans le cadre du « Mois du Doc »
- La BDLA
- L'école de musique : dans le cadre de « Histoires à croquer »
- D'autres dispositifs hors-les-murs comme Lire au Lac
- Lire & Faire Lire : développer le dispositif avec davantage de prêts d'outils d'animation.

CE QUI MANQUE, EN TENANT COMPTE DE L'EXISTANT, DES SPÉCIFICITÉS DU TERRITOIRE, DES ÉVOLUTIONS DES USAGES EN MÉDIATHÈQUE

- Les actions à destination des collèges, lycées : difficile de maintenir la dynamique, comme pour le Prix Déléire
- Les actions envers le public adulte :
- Le hors-les-murs :
 - Les maisons de retraite / EHPAD
 - L'hôpital
 - Les foyers logement
 - Les quartiers les plus éloignés
- Les espaces :
 - Avoir des espaces plus modulables, pour s'adapter à chaque typologie de public
 - Disposer d'une salle d'animation
 - Pouvoir mettre en place des expositions
- La ludothèque : même si il y a des actions ponctuelles, difficile de travailler avec la ludothèque.
- France Travail / France Service : être en capacité de proposer des ateliers, de compléter l'offre.
- Autres services de la CC comme l'emploi, le tourisme (à développer)
- L'implication des usagers : comme l'échange de savoir, une démarche engagée, à développer.

ATELIER ÉQUIPES DU RÉSEAU

Médiathèque Estuaire-et-Sillon – Atelier de travail
23/01/2025

RÔLE DE LA MÉDIATHÈQUE DANS LE RÉSEAU

Animation du réseau, politique documentaire, action culturelle

CE QUI FONCTIONNE BIEN, À MAINTENIR, À DÉVELOPPER

- Les actions récurrentes communes : comme « Bébés bouquineurs », « HPPQ »
- Les partenariats RPE
- Les fonds spécifiques (FAL, DYS) à développer au vu de la proximité avec les structures spécialisées

CE QUI MANQUE, EN TENANT COMPTE DE L'EXISTANT, DES SPÉCIFICITÉS DU TERRITOIRE, DES ÉVOLUTIONS DES USAGES EN MÉDIATHÈQUE

- Les espaces :
 - Une salle d'animation de référence pour le réseau, notamment au vu de la centralité de Savenay
 - Une salle pour les réunions d'équipe, pour les impressions, copies
 - Un lieu pour équiper les documents
 - Des espaces de travail pour les adolescents / étudiants
 - Une salle d'exposition
 - Un espace adapté pour l'organisation de la navette, pour stocker le matériel technique, d'animation
 - Un Fab Lab
 - Un lieu pour le troc, le prêt d'objets
 - Une réserve pour tous les documents du réseau
- Les fonds :
 - Avoir une collection plus fournie, ressource pour le réseau, notamment sur les fonds spécifiques (FLE, FAL, DYS)
- L'amplitude horaire :
 - Avoir une amplitude horaire plus importante, notamment avec une ouverture le samedi midi

ANNEXE 2 : LISTE DES ENTRETIENS RÉALISÉS

LISTE DES ENTRETIENS RÉALISÉS

Nom – Prénom	Structure
Mme Piel	CCES – Directrice des services à la population
M. Bourseguin	CCES – Responsable Enfance / Jeunesse
Mme Pasquier	CCES – Responsable Relai Petite Enfance
M. Mézard	Maire de Savenay
Mme O’Sullivan	Élue à la culture de Savenay
Mme Godard	Conseillère pédagogique (Académie de Nantes)
Mme Benard	Documentaliste / collège Savenay
Mme Laslandes	Documentalistes des deux lycées de la ville de Savenay
Mme Delanne	
Mme Grellée	Responsable Jeunesse - ALJ
Mme Mouilé	Intervenante socio-éducative - Résidence Jeunes Travailleurs
M. Roy	Cadre animateur - Cap’Lan
M. Clavel	Conseiller livres et lectures DRAC
M. Moudic	Coordinateur, responsable de formation – IA Formation
Mme Lemarchand - Mme Chauvel	Librairie Blulette

ANNEXE 3: ATELIER DU 27 MARS 2025

PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE

▪ Rappel des objectifs

Ce premier atelier, organisé sur une demi-journée le 27 mars 2025, vise à poursuivre la démarche participative autour du projet d'établissement.

▪ Déroulé et modalités

14h : introduction de l'atelier (rappel du contexte, du diagnostic, tour de table)

14h30 : travail en sous-groupe

15h30 : partage commun des réflexions de chaque sous-groupe

16h30 : fin de l'atelier



- 5 groupes mixtes de **5 à 6** personnes

- Les membres de chaque groupe étaient invités à réfléchir collectivement à plusieurs **actions** selon les objectifs suivant :

- Lever les freins à la fréquentation
- Développer les actions de médiation
- Impliquer les acteurs du territoire aux actions de lecture publique

Pour chaque action identifiée, il était demandé de considérer les **points de vigilance** ainsi que les éventuels **freins** à sa mise en œuvre.



PCSES médiathèque Savenay

Objectifs : enrichir le projet de la future médiathèque de Savenay sur le volet partenarial
Lever les freins à la fréquentation des bibliothèques // Développer les actions de médiation // Impliquer les acteurs du territoire aux actions de lecture publique
- mars 2025

Action	Action	Action
Description rapide de l'action (quoi ? pour qui ? avec qui ?...) 	Description rapide de l'action (quoi ? pour qui ? avec qui ?...) 	Description rapide de l'action (quoi ? pour qui ? avec qui ?...)
Points de vigilance	Points de vigilance	Points de vigilance

LES AGENTS ET PARTENAIRES PRÉSENTS



28 personnes présentes



12 agents et
16 partenaires

Agents :



- PRIGNOT Laetitia,
responsable service
lecture publique
- BELLOUL Nadia,
Médiathèque Savenay
- BLANLOEIL Marie-
Claire, Médiathèque
Savenay
- CADIOT Quentin,
Médiathèque Prinquiau
- CAILLON Noelle,
Médiathèque Savenay
- CHAPALAIN Emilie,
Médiathèque Saint
Etienne de Montluc

Partenaires :



- GRELLEE Constance,
ALJ
- LERAY Deborah, ALJ
- ROGER Léa, ALSH
- VITOUR Jade, Cap'lan
- ROY Matthieu, Cap'lan
- PRUDHOMME
Matthieu, CCAS
Savenay
- PASQUIER Rachel,
CCES Relai Petite
Enfance
- TREBON Olivier,
CCES Service emploi
infos jeunes France
Services
- GARREAU Isabelle,
Halte-garderie Les
lutins du Sillon
- LEMARCHAND Julie,
Librairie Bluettes
- CASTANGS
Clémence, PMI
- MAILLARD Morgane,
CCES Coordinatrice
enfance jeunesse
- MOUDIC Yann, iA
l'intelligence apprentie
- RAJALU Nathalie,
Ecole Notre Dame

Thème 1 : médiathèque pluridisciplinaire et fédératrice

Les groupes ont exprimé une forte volonté de faire de la future médiathèque un lieu fédérateur, à la croisée des services jeunesse, de l'action sociale, de la culture et de la vie associative.

- **Exemples d'actions proposées**
 - Installation de **permanences Info Jeunes** au sein de la médiathèque, en lien avec l'ALJ et les services enfance-jeunesse.
 - **Expositions de partenaires locaux** (clubs photo, peinture, écoles).
 - **Jardin extérieur créé par les jeunes**, dans le cadre de chantiers jeunes.
 - Organisation de **rencontres intergénérationnelles**, ateliers parent-enfant, et temps de bien-être pour les seniors.

- **Points de vigilance**
 - Nécessité d'espaces adaptés, ouverts et modulables (grande salle multifonctionnelle, espaces mutualisés).
 - Importance de **prévoir beaucoup de rangements** et de **penser à l'acoustique**.
 - Ressources humaines indispensables pour élargir les horaires et accueillir plus d'activités.
 - Renforcement des liens avec les services enfance et petite enfance

Thème 2 : actions jeunesses et petite enfance

Le sujet de la jeunesse et de la petite enfance est très souvent revenu avec des propositions de médiation renforcée, de partenariats nouveaux et de pérennisation d'actions existantes.

- **Exemples d'actions proposées :**
 - Création d'un **club de lecture jeunesse** (10-12 ans), avec enveloppe budgétaire confiée aux jeunes pour choisir les livres.
 - Ouverture de la médiathèque pour des **veillées jeunesse**, spectacles, et lectures en temps périscolaire.
 - Maintien des actions du **Relais Petite Enfance** : "Histoires pour les petites oreilles", "Prix du petit lecteur", "Matinée d'éveil géante".
 - **Ateliers parents-enfants** et souhait d'un espace dédié type LAEP.
 - Lecture en structures enfance jeunesse (périsco, centres de loisirs), avec formations croisées entre animateurs et bibliothécaires.

- **Points de vigilance :**
 - Attention aux taux d'encadrement, à la formation des professionnels, et à la qualité de l'accompagnement en temps de médiation.
 - Besoin d'espaces calmes, isolés, adaptés aux tout-petits.
 - Nécessité d'inclure davantage les ados, peu ciblés jusqu'à présent.

Thème 3 : actions hors les murs

De nombreuses propositions s'inscrivent dans une volonté d'aller vers les publics, d'intervenir en dehors de la médiathèque, et de renforcer la proximité.

- **Exemples d'actions proposées**
 - Portage de livres aux personnes empêchées (via CCAS, services d'aide à domicile).
 - Actions de lecture hors les murs dans des structures sociales, petite enfance ou associatives.
- **Points de vigilance**
 - Disponibilité et mobilité des équipes.
 - S'appuyer sur des bénévoles ou partenaires pour le portage de documents.
 - Coordination fine avec les structures partenaires (calendrier, fréquence, logistique).

Thème 4 : accessibilité, inclusion et communication

Les groupes ont souligné l'importance de rendre les actions de lecture publique plus inclusives et accessibles à tous les publics, notamment les personnes en situation de handicap.

- **Exemples d'actions proposées :**
 - Créneaux spécifiques et actions adaptées pour les publics en situation de handicap.
 - Ateliers d'écriture pour publics spécifiques (SEGPA, adultes en difficulté).
 - Redesign des supports de communication en "Facile à lire" pour tout le réseau.
 - Actions en lien avec le Service d'Accompagnement à la Vie Sociale (SAVS) Cap'Lan, Groupe d'Entraide Mutuelle (GEM), et avec des jeunes en BTS GPME pour la communication.
 - Implication des usagers avec poursuite du **réseau d'échange de savoirs** (cuisine, couture, Facile à lire) en amont de l'ouverture du nouveau bâtiment.
- **Points de vigilance :**
 - Former les équipes à l'accueil des publics spécifiques.
 - Prévoir du matériel adapté.
 - Accessibilité des locaux et lisibilité de la communication.

SYNTHÈSE DES ÉCHANGES

Thème 5 : aménagement du futur bâtiment

Les besoins exprimés convergent vers un lieu accueillant, modulable, pensé pour la diversité des publics et la cohabitation des usages.

- **Besoins exprimés**
- **Grands espaces modulables**, traversants, non cloisonnés pour favoriser la visibilité et la circulation.
- **Espaces thématiques différenciés** : zone jeunesse, salle de spectacle, zone calme, espace pour les assos.
- **Mutualisation d'espaces** entre les services petite enfance et la médiathèque.
- **Abords aménagés** (parkings, poussettes, accessibilité).
- **Points de vigilance**
- Penser aux **besoins de rangements** (placards, matériel partagé).
- Prévoir des **assises confortables**, des tapis, de l'isolation phonique.

Thème 6 : moyens humains

Tous les groupes ont pointé le manque de moyens humains comme frein majeur à la mise en œuvre des actions proposées.

- **Exemples de problèmes évoqués** :
- Difficulté à porter des actions nouvelles (portage, médiation, hors les murs).
- Horaires d'ouverture restreints qui limitent les usages (expositions, veillées).
- Nécessité de **formations croisées** pour créer de l'interconnaissance entre équipes (bibliothécaires, animateurs, partenaires).



TABEAU RÉCAPITULATIF DES ACTIONS PROPOSÉES PAR LES GROUPES :

Actions	Destinataires de l'action	Partenaires ressources identifiés
Permanences de la structure info jeunes	Jeunes 15-25 ans	Service emploi, ALJ, service enfance jeunesse
Organisation d'expositions de partenaires locaux	Grand public	Service culture ville de Savenay
Création de réseau d'échange réciproque de savoirs	Usagers de la médiathèque	CCAS
Portage de livre	Publics empêchés (personnes âgées, dépendantes)	CCAS, structures CCS, services d'aide à domicile
Création du mobilier pour un jardin extérieur	Jeunes 15-17 ans	Chantiers jeunes (ALJ), associations du patrimoine
Ateliers d'écriture avec un public adapté	Publics en difficulté	SAVS (Service d'Accompagnement à la Vie Sociale), GEM (Groupe d'Entraide Mutuelle)
Création d'un club de lecture jeunesse	Jeunes 10-12 ans	La librairie Bluette
Temps dédiés et actions culturelles adaptées	Publics en situation d'handicap	Cap'Lan
Étendre les actions petite enfance hors les murs	Publics 0-3 ans	Relais petite enfance, structures associatives
Redesign des supports de communication en Facile à lire		Elèves en BTS chez iA Intelligence apprentie
Actions collectives parents-enfants	Parents et enfants accompagnés par la PMI	PMI
Ateliers intergénérationnels	Parents, enfants, personnes âgées	Relais petite enfance, services sociaux
Formation autour du livre jeunesse	Animateurs, professionnels de la petite enfance	Services enfance jeunesse

ANNEXE 4 : ATELIER DU 24 AVRIL 2025

PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE

■ Rappel des objectifs

Ce second atelier fait suite au premier atelier de concertation avec les agents et les partenaires (27 mars). L'objectif de cette après-midi était que les agents puissent développer collectivement des premières idées d'action, des suggestions qui viendront nourrir le PCSES de la médiathèque de Savenay. Les six thématiques sur lesquelles les agents ont travaillé ont été identifiées au regard du travail de diagnostic en phase 1 et du premier atelier de la phase 2 avec agents et partenaires.



14h05 - 14h20 : présentation de l'atelier et des thématiques
14h20 - 15h50 : répartition en 3 groupes et travail en groupe
15h50 - 16h05 : pause
16h05 - 17h35 : partage commun des réflexions de chaque groupe

Les agents se sont répartis en 3 groupes de 4 à 5 personnes. Chaque groupe avait deux thématiques à

Groupe 1 : 4 agents

- Thématique actions culturelles
- Thématique implication des usagers

Groupe 3 : 5 agents

- Thématique aménagements
- Thématique accueil

Groupe 2 : 4 agents

- Thématique rôle dans le réseau
- Thématique collections

Pour chaque thématique, les membres des groupes étaient invités à réfléchir à des propositions d'actions.

Les agents ont travaillé en se référant à des exemples inspirants de bibliothèques et médiathèques françaises.

LES AGENTS PRÉSENTS



13 agents présents



7 bibliothèques représentées



- PRIGNOT Laetitia, responsable service lecture publique
- BELLOUL Nadia, Médiathèque Savenay
- CADIOT Quentin, Médiathèque Prinquiau
- CAILLON Noelle, Médiathèque Savenay
- DANKAR Fabienne, Médiathèque Saint Etienne de Montluc
- DELORY Nathalie, Médiathèque Le Temple de Bretagne
- LARDIERE Estelle, Médiathèque La Chapelle Launay
- LE CHESNE Sophie, Médiathèque Campbon
- MAHE Quentin, Médiathèque Cordemais
- MORINAUD Justine, Médiathèque Saint Etienne de Montluc
- ROUSSEAU Noémie, Médiathèque Campbon
- JOHANNY Julie, stagiaire Médiathèque Savenay
- BERTHO Kilian, stagiaire Médiathèque Campbon



SUGGESTIONS au regard des questions suivantes : volume global à renforcer 20 000 documents ? secteurs à renforcer ? valorisation ? numérique fab lab pérenne ou ponctuel ? quelle offre jeux ? quelle offre musique et cinéma en fonction de l'évolution des supports ? cartes blanches usagers ?...

❖ **Des secteurs à renforcer**

Remettre en place le fonds de CD (forte demande), intégrer une offre de vinyles
Aménager un espace d'écoute sur place et en proposant des prêts de matériel adapté pour écouter les supports musicaux
Renforcer le fonds de livres en grands caractères ainsi que les fonds spécialisés (FAL, FALC), les livres tactiles et sonores, les ouvrages en langue des signes et en braille, ainsi que les DVD avec option audiodescription. Renforcer le fonds Français Langue Étrangère, en particulier orienté vers l'anglais. Développer l'offre de jeux vidéo.
Proposer des jeux uniquement sur place (pas de prêt) : jeux de stratégie, jeux de plateau, jeux de société et jeux collectifs, sans devenir une ludothèque mais en aménageant une pièce dédiée intégrée à l'espace actuel –envisager des interventions de la ludothèque si la structure le peut.

Développer les fonds romans classiques destinés notamment aux scolaires (écoles, lycées) et intégrer davantage de romance (forte appétence des adolescents).

❖ **Placer l'utilisateur au cœur des collections (suggestions et prêts d'objets)**

Dédiée une partie du budget aux suggestions d'acquisition faites par les usagers (« cartes blanches »). Impliquer directement les usagers dans ce processus d'achat à travers le club de lecture par exemple (pour aller plus loin que la simple suggestion)
Envisager le prêt d'objets (instruments de musique, ustensiles de cuisine, outils, matériel ou machines pour le bricolage) : attention le bassin de population ne semble pas toujours pertinent, à tester sous d'autres formats que le prêt (troc ?).

❖ **Questionnement autour des ressources numériques**

Maintenir l'offre numérique existante en autonomie, notamment concernant les revues. La demande actuelle concerne surtout l'offre de films. Concernant un éventuel FabLab, décider s'il doit être pérenne ou ponctuel. Une réflexion est nécessaire sur le lieu à prévoir, avec l'éventualité d'un espace polyvalent pour accueillir le FabLab et plutôt tendre vers un partenariat.

MOYENS NÉCESSAIRES :

ex : budget acquisition renforcé ?

Budget acquisition CD à renforcer

Aménagements : espace d'écoute sur place pour le fond CD

Moyen humain : poste numérique

Budget propre acquisitions

POINTS DE VIGILANCE :

Budget acquisition, numérisation

CD : production éditoriale qui s'essouffle

Développement numérique = besoin d'un agent avec des compétences spécifiques, nouvelle collection à gérer, maintenance

Compétences spécifiques/maintenance pour le service de prêt d'instruments + **besoin d'espace** pour les stocker (selon la taille)

EXEMPLES INSPIRANTS :

Où ?	Quoi ?	En quoi c'est inspirant ?
Paris, Bibliothèque Bibliothèque Assia Djebar	Espace informel organisé pour accueillir des jeux dans un espace réduit (« cube »)	

SUGGESTIONS au regard des questions suivantes : horaires, accueil et postures d'accueil (automatisation et évolution sur les postures, accompagnement des usagers)

❖ Une réflexion nécessaire sur l'accompagnement des besoins spécifiques (allophones, handicap)

→ signalétique particulière

→ Levier : partenariats avec professionnels du handicap (conseils pour l'aménagement du lieu ou les signalétiques)

❖ Dépasser la notion de la banque d'accueil traditionnelle

Bâtiment plus grand – impressionnant, comment faire pour que les gens se sentent bien accueillis

Réflexion sur les postures d'accueil et échanges de bonnes pratiques entre bénévoles et pro (passer par une charte?)

Automates : posture d'accueil à retravailler

Pas de banque d'accueil, cote à cote ? Debout ? Nouvelles postures à tester

❖ L'extension des horaires d'ouverture

Horaires d'ouverture 5j/7j - pas de journées continues (pas pertinent pour territoire)

En gardant en tête la grille horaire du réseau - s'harmoniser - permettre un complément – rendre plus lisible grille horaire

Ouverture le samedi ? oui

Soirées ? Ouverture élargie pendant les périodes d'examens ; besoin de fermer à 19h ou 20h ?

Animations le jeudi soir donc médiathèque peut rester ouverte à ce moment là

MOYENS NÉCESSAIRES :

Besoins de formation : personnel et bénévoles formés aux niveaux handicaps

POINTS DE VIGILANCE :

Guichet partenaires : ne pas empiéter sur les missions de France Service mais des permanences ponctuelles

EXEMPLES INSPIRANTS :

Où ?	Quoi ?	En quoi c'est inspirant ?
Saint-Nazaire	Elargissement des horaires pendant les périodes d'examen	
Bibliothèque Louise Michel, Paris	Pas de banque d'accueil, du côté à côté	
Bibliothèque Canopée, Paris	Banque d'accueil en triangle	

SUGGESTIONS au regard des questions suivantes : champs à investir ? spécificités à Savenay au sein du réseau ? cartes blanches usagers ? associations ?

❖ Développer les actions en partenariat avec les associations locales

Développer des partenariats thématiques avec des associations engagées dans des domaines divers (transition écologique, éducation, handicap, social, seniors)

❖ Développer des actions hors les murs afin d'aller vers les publics éloignés

Portage de livres à domicile, animations lors d'événements phares de Savenay (La Grande Lessive, La Semaine Bleue), mise en place d'étagères à livre dans des lieux stratégiques de la ville (salles d'attente, commerces), actions à visée intergénérationnelle

❖ Laisser place à la spontanéité

Cartes blanches aux usagers, ouverture des espaces aux usagers, création d'espaces d'expression (créathèque)

❖ Champ à investir sur l'alimentation avec des ateliers cuisine

Visites à la ferme, installation d'une grainothèque, d'un potager devant la médiathèque, ateliers cuisine
Objectif : sensibiliser sur le bien manger
Partenaires potentiels : associations ?

❖ Développement durable

Prêts d'outils, ouverture d'un repair café, organisation d'un lieu de troc

MOYENS NÉCESSAIRES :

Besoins humains : - agents dédiés aux actions hors les murs, les agents se doivent d'être présents à l'extérieur sous peine que l'action culturelle se transforme en simple dépôt

Nécessite une **bonne posture d'accueil**

Besoin de communication sur les actions proposées

Besoins de financements

Besoins en aménagement : salle d'animation

POINTS DE VIGILANCE :

Sécurité des espaces (cuisine, fours...)

Quel temps accorder à ces actions ? Tous les publics ?

Etagères à livres dans des commerces/salles d'attente : frontière entre dépôt et action culturelle ? Besoin de réimplémenter souvent le dispositif pour qu'il ne s'essouffle pas

EXEMPLES INSPIRANTS :

Où ?	Quoi ?	En quoi c'est inspirant ?
Saint-Germain-sur-Moines, médiathèque/ludothèque de la Taiga	Salon de convivialité et cuisine ouverte aux usagers	Cuisine = vectrice de transmission = activité intergénérationnelle
Vaulx-en-Velin, médiathèque et maison de quartier Léonard de Vinci	Cuisine ouverte aux usagers – ateliers cuisine	
Thorigné-Fouillard, médiathèque Alfred Jarry	Créathèque	Développement des loisirs créatifs : allie l'apprentissage et la sociabilité

SUGGESTIONS au regard des expériences enclenchées et des expériences d'autres bibliothèques

❖ **Développer l'autonomie des usagers**

Favoriser l'autonomie du club lecteur, le lancement du club peut se faire avec l'animation d'une bibliothécaire puis sa gestion s'effectuera peu à peu de manière autonome
Allouer un budget d'acquisition dédié aux suggestions des lecteurs (acquisitions spécifiques, livres adolescents, jeux vidéo...)

❖ **Faire de la médiathèque un lieu de sociabilité/lieu de vie**

Au delà du club de lecture : conversations pour apprendre des langues, ateliers tricot...
Ateliers cuisine/ateliers de valorisation des savoirs, cuisine solidaire, espace tisanerie

❖ **Construire avec le public**

Passer du « pour tel public » à « avec le public »
Transmission, échange de savoirs
Levier : développer le RERS (réseau échanges réciproques de savoirs)

❖ **Prévoir davantage d'ouverture (physique et numérique)**

Horaires d'ouverture plus larges
Espaces numériques, fab lab
Repair café

MOYENS NÉCESSAIRES :

Besoin en aménagement : espace dédié pour le club de lecture et les animations, installer un tableau de petites annonces, installer une cuisine (mutualisation cuisine des usagers et de l'équipe ?)

POINTS DE VIGILANCE :

Sécurité des espaces (fours, cuisine, prises électrique)

EXEMPLES INSPIRANTS :

Où ?	Quoi ?	En quoi c'est inspirant ?
Rennes, les Champs Libres	Les Rendez vous du 4C, club	Club géré en autonomie par les usagers, proposent eux même des animations
Lezoux , Entre Dore et Allier/médiathèque des héros	Les usagers interviennent dans la vie de la bibliothèque	Mise en commun et partage des ressources de chacun (savoir-faire, livres, collections, objets et bien d'autres connaissances et passions)

SUGGESTIONS au regard des questions suivantes :
complémentarités, place des bénévoles, transition écologique ?

- ❖ **Une nécessaire complémentarité accrue avec le réseau**
 - Complémentarité des horaires, de la programmation, du personnel, des espaces de travail, des fonds spécifiques, de la salle d'animation
- ❖ **Renforcer le rôle des bénévoles**
 - préserver leur rôle et leur place
 - les inclure dans la vie de la médiathèque
 - qu'ils deviennent force de proposition dans l'action culturelle et la vie de la médiathèque
- ❖ **Prendre en compte de nouveaux objectifs en matière de transition écologique**

Changer les usages des équipes : machine à plastifier colibri (gain de temps et de coût, utilisation de papier kraft, recyclage)

MOYENS NÉCESSAIRES :

POINTS DE VIGILANCE :

EXEMPLES INSPIRANTS :

Où ?

Quoi ?

En quoi c'est inspirant ?

SUGGESTIONS au regard des questions suivantes : ambiances différentes // niveaux sonores et mobiliers, extérieurs

❖ Un aménagement en accord avec les objectifs de transition écologique :

Mobilier issu du réemploi de matériaux, éventuellement en partenariat avec des structures locales comme la recyclerie Atlantique Nord à Savenay. Intégration d'un Repair café directement sur place.

❖ Un aménagement des extérieurs :

Aménagement d'un jardin avec préau pour abriter du soleil ou de la pluie, et tables extérieures permettant de jouer aux échecs, au ping pong dehors. Prévoir un espace dédié au stationnement des vélos, poussettes et trottinettes dans une logique écologique et de promotion des mobilités douces. Aménager un potager (éventuellement en partenariat).

❖ Une gestion efficace des niveaux sonores dans les différents endroits de la médiathèque :

Délimiter clairement des zones aux ambiances différenciées : zones calmes et zones plus animées. Prévoir une flexibilité d'usage selon les envies des usagers (jeux, ordinateurs, livres), en permettant aux personnes de choisir entre une ambiance calme ou dynamique. Différencier des zones de travail et des espaces « salon ». Concernant les jeux : identifier clairement les activités nécessitant du calme (jeux d'échecs) de celles tolérant davantage de bruit (jeu de Uno, par exemple).

Porter une attention particulière à la petite enfance avec la création d'un coin ou d'une salle adaptée.

Aménagement de salles spécifiquement dédiées au travail, fermées, qui ne soient pas exclusivement réservées aux scolaires.

Niveau sonore de l'espace bar/café : se pose la question de son emplacement à proximité de l'espace presse-magazines par ex.

❖ Un mobilier adaptable pour les partenaires :

Prévoir un mobilier déplaçable, évolutif et ajustable en hauteur.

Créer un « guichet » dédié aux partenaires (autres services), inspiré du « pod » comme modèle de mobilier d'accueil : mobile et permettant une posture d'accueil debout ou assise (premier niveau d'accueil, puis rendez-vous ultérieurs dans les locaux des partenaires). Nécessité de définir un rythme régulier d'accueil des partenaires au sein de la médiathèque (exemple : France Services).

❖ Aménagement pour accueillir les actions culturelles

Prévoir une salle ou un espace spécifiquement dédié à accueillir du spectacle vivant, des projections, des expositions (expression artistique) + des espaces de stockage du matériel lié aux activités culturelles.

MOYENS NÉCESSAIRES :

Besoins humains pour l'entretien des jardins/du potager, pas possible en interne
→ Faire appel à une association pour aider ou partenariats avec écoles (ateliers potager)

POINTS DE VIGILANCE :

Quel **mode de gestion** pour le bar/café ?
Gestion associative ? Bénévoles ?

EXEMPLES INSPIRANTS :

Où ?	Quoi ?	En quoi c'est inspirant ?
Vezin le Coquet	Mobilier en récup par un artisan ébéniste	Mobilier en récup donne du cachet
Médiathèque de Landerneau	Ont travaillé avec un lycéen BTS filière bois pour leur mobilier - réemploi	Étagères hautes avec figurines sur les murs, pas du vitré / aménagement comme librairie